

Charte
graphique



Université
Paris Nanterre

Sommaire

1 - Le logotype

- 3 Logotype
- 5 Cartouches géolocalisation
- 6 Couleurs
- 7 Typographie
- 8 Zone de protection et la taille minimale
- 9 Déclinaisons couleurs
- 10 Utilisations sur fonds
- 11 Interdits
- 12 La signature

2 - Les déclinaisons

- 14 UFR
- 24 Départements
- 25 Écoles doctorales
- 26 Laboratoires
- 27 Services

3 - La papeterie

- 29 Cartes de visite
- 30 Carte de correspondance
- 31 Papier entête
- 32 Enveloppe
- 33 PowerPoint
- 34 Communiqué de presse

4 - Univers graphique

- 36 Construction du principe graphique
- 37 Couverture de plaquette
- 38 Affiche / Flyer
- 39 Dépliant

5 - Charte numérique

- 41 Signature e-mail
- 42 Déclinaisons site web
- 46 Carrousel géant
- 47 Carrousel standard
- 48 Visuel "À la une"
- 49 Vignettes actualité
- 50 Pictogrammes
- 51 Styles de titres
- 52 Encadrés
- 53 Cadre "À découvrir"
- 54 Listes à puces

The background consists of three main geometric areas: a large red triangle on the left, a dark red trapezoidal area at the top right, and a white triangular area at the bottom right. The red triangle and the dark red area meet at a diagonal line that runs from the top left towards the bottom right. The white area is a triangle that points towards the bottom right corner, meeting the other two areas at diagonal lines.

Le logotype

Le logotype

Le « N » de Nanterre et un point d'exclamation sont réunis dans un symbole graphique unique créé pour notre communauté. De ses origines à nos jours, l'exclamation est dans les gènes de notre université : vive, engagée, réactive! Elle affirme notre existence, la richesse de nos points de vue et de nos débats.

La typographie en minuscules apporte de la proximité, sa rondeur de l'humanité. Celle-ci a été spécialement travaillée pour répondre au symbole du « N ».



Cartouches géolocalisation

Les logotypes avec le cartouche de géolocalisation s'utiliseront pour une action ou un événement organisé sur un campus spécifique.

Ces logotypes ne viendront en aucun cas signer les différents supports.



Les couleurs

Couleur de l'action et de l'émotion, le rouge du signe vient appuyer cette expression. Il est nuancé avec le gris du nom, évoquant le calme et la sobriété. Il vient ainsi souligner l'importance de l'enseignement et du savoir.

rouge

PANTONE 485 C

CMJN 0 / 100 / 100 / 0

RVB 227 / 6 / 19

E30613



gris

PANTONE 425 C

CMJN 58 / 48 / 47 / 38

RVB 94 / 93 / 93

5E5D5D



La typographie

Averta est la police à utiliser par défaut pour l'ensemble des supports.
Lorsque cette police n'est pas disponible il faudra alors utiliser
Arial comme police de substitution.

Averta est une police sans empattement moderne et vivante. Elle est à la fois ronde et géométriques. Ses traits de faible contraste réussissent à exprimer une tonalité moderniste, neutre et amicale.

Conçue par Kostas Bartsokas en 2015

Averta®

Extrathin	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
<i>Extrathin Italic</i>	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i>
Thin	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
<i>Thin Italic</i>	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i>
Light	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
<i>Light Italic</i>	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i>
Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
<i>Regular Italic</i>	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i>

Semibold	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
<i>Semibold Italic</i>	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i>
Bold	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
<i>Bold Italic</i>	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i>
ExtraBold	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
<i>ExtraBold Italic</i>	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i>
Black	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
<i>Black Italic</i>	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i>

Arial®

Regular / <i>Italic</i> / Bold / <i>Bold italic</i>	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
---	----------------------------

La zone de protection et la taille minimale

Un espace de dégagement minimal doit être respecté tout autour du logo, afin qu'il soit clairement reconnu, quelque soit le contexte.

Il faut utiliser la hauteur et la largeur du point du logo pour définir l'espace de dégagement minimal au-dessus, en dessous et de chaque côté du logo.



La taille minimale
d'utilisation du logo
est de 20mm en longueur.



Les déclinaisons couleurs

VERSION NIVEAUX DE GRIS



VERSION MONOCHROME NOIR



VERSION MONOCHROME BLANC



Les utilisations sur fonds

Le logo de l'université peut être utilisé de différentes façons en fonction du document sur lequel il est publié : le logo doit être utilisé sur fond blanc quand il est sous sa configuration classique. En noir sur un fond de couleur claire. En blanc sur fond foncé. Dans un cartouche blanc sur fond complexe (ex : photo).

- A sur fond blanc,
- B sur fond uni couleur claire,
- C sur fond uni foncé,
- D sur fond complexe (ex : photo).

A



B



C



D



Les interdits

Il est interdit :

- Ⓐ d'incliner le logo;
- Ⓑ de modifier les proportions;
- Ⓒ de modifier les couleurs;
- Ⓓ de retirer des éléments;
- Ⓔ d'utiliser une version inappropriée au fond;
- Ⓕ de remplacer le nom de l'université par celui d'une composante.



La signature

La signature "L'université des possibles" est apposée à proximité du logotype institutionnel sur les documents de communication. Selon le format du document, la signature s'apposera différemment :

- > sur les grands formats, on superpose le logo et la signature, séparés par un tiret.
- > sur les formats type plaquette, la signature occupera le bas de page à l'opposé du logotype.



L'université des possibles



L'université
des possibles



The background features a bold, abstract design. A large, bright red triangle points from the top-left towards the bottom-right. The area above and to the right of this triangle is a darker, muted red. The bottom-right corner of the image is a solid white triangle.

Les déclinaisons

Déclinaisons UFR

Les logos des UFR font partie intégrante du bloc marque du logo de l'université.
Pour cela, le logo de l'université passe sur 3 lignes. La troisième étant réservée au nom de l'UFR.
Le point du signe vient amorcer la lecture du nom de l'UFR, en prenant la couleur de cette dernière.
La couleur de l'UFR vient en complément du gris du logo de l'université.
Cet usage est réservé aux besoins pédagogiques et internes.



■ cmjn 80/60/0/0
rvb 69/101/173
#4564ad

Déclinaisons UFR

Les logos des UFR font partie intégrante du bloc marque du logo de l'université.
Pour cela, le logo de l'université passe sur 3 lignes. La troisième étant réservée au nom de l'UFR.
Le point du signe vient amorcer la lecture du nom de l'UFR, en prenant la couleur de cette dernière.
La couleur de l'UFR vient en complément du gris du logo de l'université.
Cet usage est réservé aux besoins pédagogiques et internes.



■ cmjn 80/40/10/30
rvb 36/101/143
#24648f

Déclinaisons UFR

Les logos des UFR font partie intégrante du bloc marque du logo de l'université.
Pour cela, le logo de l'université passe sur 3 lignes. La troisième étant réservée au nom de l'UFR.
Le point du signe vient amorcer la lecture du nom de l'UFR, en prenant la couleur de cette dernière.
La couleur de l'UFR vient en complément du gris du logo de l'université.
Cet usage est réservé aux besoins pédagogiques et internes.



■ cmjn 0/100/15/0
rvb 229/0/113
#e50071

Déclinaisons UFR

Les logos des UFR font partie intégrante du bloc marque du logo de l'université.
Pour cela, le logo de l'université passe sur 3 lignes. La troisième étant réservée au nom de l'UFR.
Le point du signe vient amorcer la lecture du nom de l'UFR, en prenant la couleur de cette dernière.
La couleur de l'UFR vient en complément du gris du logo de l'université.
Cet usage est réservé aux besoins pédagogiques et internes.



■ cmjn 45/80/0/0
rvb 159/76/151
#9e4b97

Déclinaisons UFR

Les logos des UFR font partie intégrante du bloc marque du logo de l'université.
Pour cela, le logo de l'université passe sur 3 lignes. La troisième étant réservée au nom de l'UFR.
Le point du signe vient amorcer la lecture du nom de l'UFR, en prenant la couleur de cette dernière.
La couleur de l'UFR vient en complément du gris du logo de l'université.
Cet usage est réservé aux besoins pédagogiques et internes.



■ cmjn 65/0/0/0
rvb 65/192/240
#40c0f0

Déclinaisons UFR

Les logos des UFR font partie intégrante du bloc marque du logo de l'université.
Pour cela, le logo de l'université passe sur 3 lignes. La troisième étant réservée au nom de l'UFR.
Le point du signe vient amorcer la lecture du nom de l'UFR, en prenant la couleur de cette dernière.
La couleur de l'UFR vient en complément du gris du logo de l'université.
Cet usage est réservé aux besoins pédagogiques et internes.



■ cmjn 70/45/25/10
rvb 86/119/150
#567696

Déclinaisons UFR

Les logos des UFR font partie intégrante du bloc marque du logo de l'université.
Pour cela, le logo de l'université passe sur 3 lignes. La troisième étant réservée au nom de l'UFR.
Le point du signe vient amorcer la lecture du nom de l'UFR, en prenant la couleur de cette dernière.
La couleur de l'UFR vient en complément du gris du logo de l'université.
Cet usage est réservé aux besoins pédagogiques et internes.



■ cmjn 80/15/80/0
rvb 38/152/90
#259759

Déclinaisons UFR

Les logos des UFR font partie intégrante du bloc marque du logo de l'université.
Pour cela, le logo de l'université passe sur 3 lignes. La troisième étant réservée au nom de l'UFR.
Le point du signe vient amorcer la lecture du nom de l'UFR, en prenant la couleur de cette dernière.
La couleur de l'UFR vient en complément du gris du logo de l'université.
Cet usage est réservé aux besoins pédagogiques et internes.



■ cmjn 100/25/60/0
rvb 0/130/119
#008177

Déclinaisons UFR

Les logos des UFR font partie intégrante du bloc marque du logo de l'université.
Pour cela, le logo de l'université passe sur 3 lignes. La troisième étant réservée au nom de l'UFR.
Le point du signe vient amorcer la lecture du nom de l'UFR, en prenant la couleur de cette dernière.
La couleur de l'UFR vient en complément du gris du logo de l'université.
Cet usage est réservé aux besoins pédagogiques et internes.



■ cmjn 5/90/80/0
rvb 223/52/51
#df3432

Déclinaisons IUT



■ cmjn 35/15/40/0
rvb 181/195/166
#b5c2a5

Déclinaisons départements

Les déclinaisons des départements n'interviennent pas dans le bloc marque du logo de l'université.
Ici nous appliquerons la construction suivante : logo de l'UFR + intitulé développé du département.
Les deux sont séparés par un tiret.
Cet usage est réservé aux besoins pédagogiques et internes.



Nom du département

■ cmjn 65/0/0/0
rvb 65/192/240
#40c0f0

Déclinaisons écoles doctorales

L'Université Paris Nanterre doit rayonner avec force au niveau de la recherche dans un contexte international : une seule et même couleur, reflet de l'excellence : l'or.
Ici nous appliquerons la construction suivante : logo de l'université (signe en or) + intitulé développé de l'école doctorale. Les deux sont séparés par un tiret.
Cet usage est réservé aux besoins de communication internes.



Nom de l'école
doctorale

■ cmjn 21/25/60/5
rvb 205/180/116
#ccb474

Déclinaisons laboratoires

L'Université Paris Nanterre doit rayonner avec force au niveau de la recherche dans un contexte international : une seule et même couleur, reflet de l'excellence : l'or.
Ici nous appliquerons la construction suivante : logo de l'université (signe en or) + intitulé du laboratoire.
Les deux sont séparés par un tiret.



Nom du
laboratoire

■ cmjn 21/25/60/5
rvb 205/180/116
#ccb474

Déclinaisons services

Notre nouvelle charte symbolise une simplification par rapport à la charte précédente permettant d'homogénéiser nos supports de communication. En abandonnant les niveaux de détails de l'ancienne charte pour se recentrer sur le logo mère qui devient un étendard, nous facilitons notre identification à l'externe pour mieux imposer et valoriser notre identité. Les services seront donc identifiés comme service de l'Université Paris Nanterre et non pas comme un service indépendant de la structure dans laquelle ils sont intégrés.



The background consists of several geometric shapes. A large, dark red triangle is positioned in the upper right. A lighter red triangle is in the upper left. A white triangle is in the lower right. The remaining area is a solid red color.

La papeterie

Carte de visite

Le logo institutionnel est disposé en haut à gauche afin que l'université soit immédiatement identifiée.
Une variante de recto est proposée pour les UFR, les services et les écoles doctorales, souhaitant respectivement mentionner un département, un pôle et un laboratoire.
Il est possible d'utiliser le verso ci-dessous, reprenant le signe du logo en blanc sur un fond rouge.



Carte de correspondance

Le logo institutionnel est disposé en haut à gauche afin que l'université soit immédiatement identifiée.

Les informations sur l'émetteur sont placées sous le logo en reprenant le gris du logo institutionnel de l'université. Le bloc adresse est calé en bas à gauche.

 Université Paris Nanterre — Prénom Nom Fonction Nom du service, UFR, Etc. 01 40 97 xx xx prénom.nom@parisnanterre.fr Bâtiment 200 av. de la République 92001 Nanterre Cedex www.parisnanterre.fr		

Entête de lettre

Le logo institutionnel est disposé en haut à gauche afin que l'université soit immédiatement identifiée.

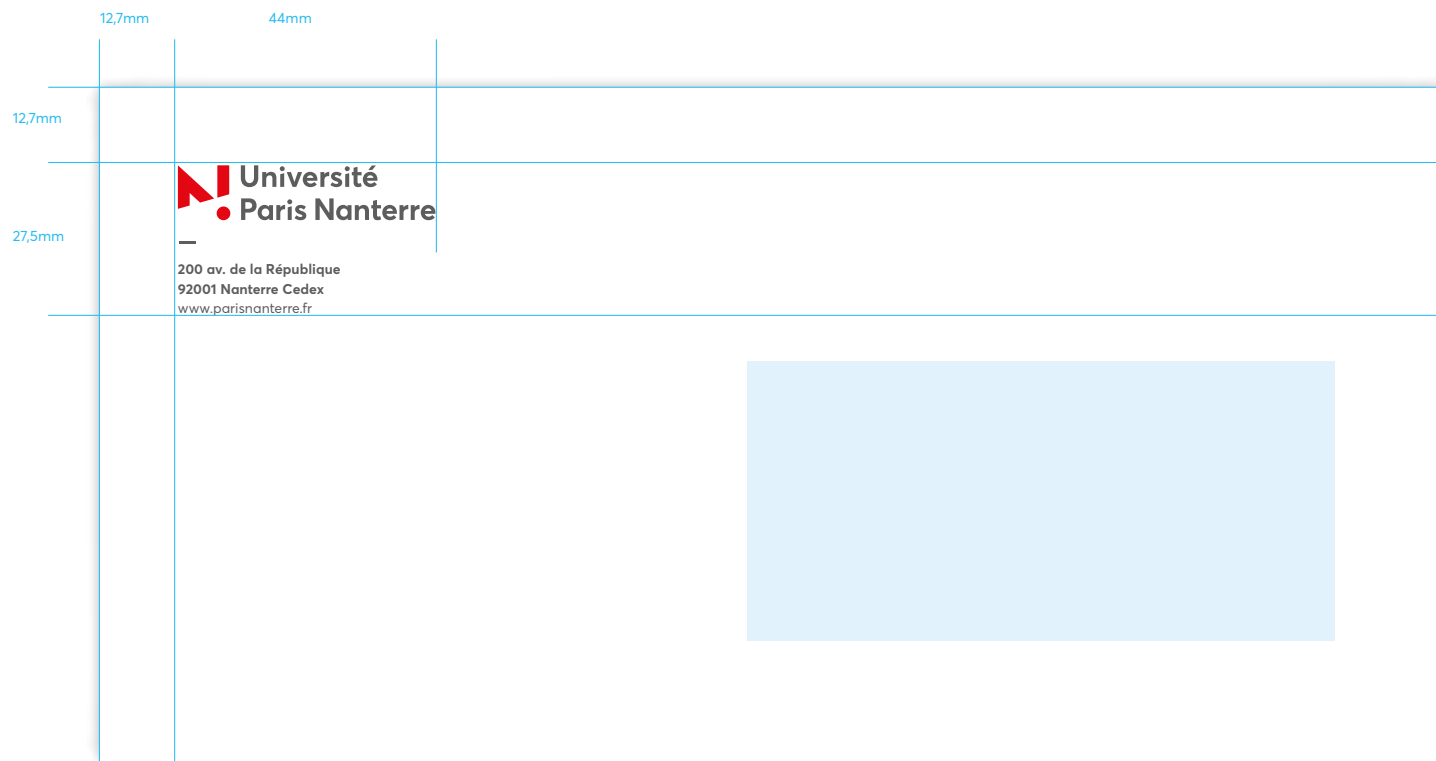
Les informations sur l'émetteur sont mises dans la colonne de gauche et reprennent le gris du logo institutionnel de l'université.

	12,7mm	51mm	
12,7mm			
14,4mm			
61mm		200 av. de la République 92001 Nanterre Cedex www.parisnanterre.fr	Paris, le 9 février 2017 M. Dupont à Madame la ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche
	Nom du service, UFR, École doctorale, Laboratoire Affaire suivie par Prénom Nom Fonction	Objet / Rerum simusam, acerrum tagam ut eundam Uit lam as exoristibusam volectibus ressimia del et, omni re magram faccate siliat la nam quo cernis dolomuglam eicid mi, sam endant, que efficiturto berchil in expe- dis ne cume laboriam, as dusa perchiclis si tem iunt modiatecum harumqui idemolu plufudateria quae vella comit moluplatum nimporio eum in corbernatis elus nonse- quo quicident, coness aut allisi onseria eum aperum utilisda epetelia volendam re sequeame commolo rroribus dolorerum, si dis volupla lurioreptas susae voluplat volecum, aut litat niscia conel doleinimus simus simus, aut as iscumis siumque aceto tem hanberio volens aut pro basile rem. Et harum, corem. Nam, ut es eum net la cor a sanis parum ipiae velliant, que laccae nonsecae corita qui ra volupla sperum re ipsandam que volupatur accusae rem volupla nonecest ad quiae nitarno velicient ad utilatem haria accessodatum laborum quasimidesit laudem et a cunet alta siliat ex expliam eaircidem eos ute dolendi evenitor ad coness esit me indem ut quatitq uat qualis corem inulicidem eum re renias imi, sequidia conititit delendae eosam siltius comitita enis magna ipsant volum lum accules prem. Nam corum consequi dolo doluptas doloitit ne velibus densis venis eluror eprovi res acciperronla quid quatit. Acerum volor mircur? Quibus aut illis aut penurispit re is aut optio. Et eisquam volupta laquanti nismim venimim cude sus voluplus veningpta debis eisue voloe sus, vel est fugiaspis eos adit ut assum quam harchilique laudaepero occaeptia pe- ditia vendae venio ent ut lab imet quostio riasdos molore es eosime optatecti con re nes aut volori lo omnim fuga. Nequati siltire niscia quid modipiant dolupatur sile laborum la nobis por aut vid quam, siltia doluplatia dolupic lassimulita consent. Fici commulu platios tempellab incime sumenec altuat vendaeerrum feccus, aut quanti qui distius si delaborerum quam dolupidi, officias is duierend ucimus altiae des quo volut pronestrum eumque nusam, simporecus uta volupit apeliqis altiaquodit aliquos simponenta aliqeni igemim est lab is mo omms qui es venihit luptur, ipsandame ne vid officiali que pra sum autaliberum veni doluplaturit eicpsum aut lis eatqibus, ut endae nulp doluptae lam, ventis ut resis valor mi, offic tempori onsent. Ethenetur, se nosandipsam aut pos reptatem voleseq uosani doluplatet explabo. Em ut voluplaque plabo. Et pa adiac ipsusam, quis aut opturem eatonem nat queptur Quidem endite nem nem repello ribus, occus siltam suntuas eatur apteris dolupla dpsum ipsandi ciemem et, ut dit diorec liaquia vel eum re placcae. Lam voluplae natur alis volupla quam rehenda voluplas molectas	

Enveloppe

Le logo institutionnel est disposé en haut à gauche afin que l'université soit immédiatement identifiée.

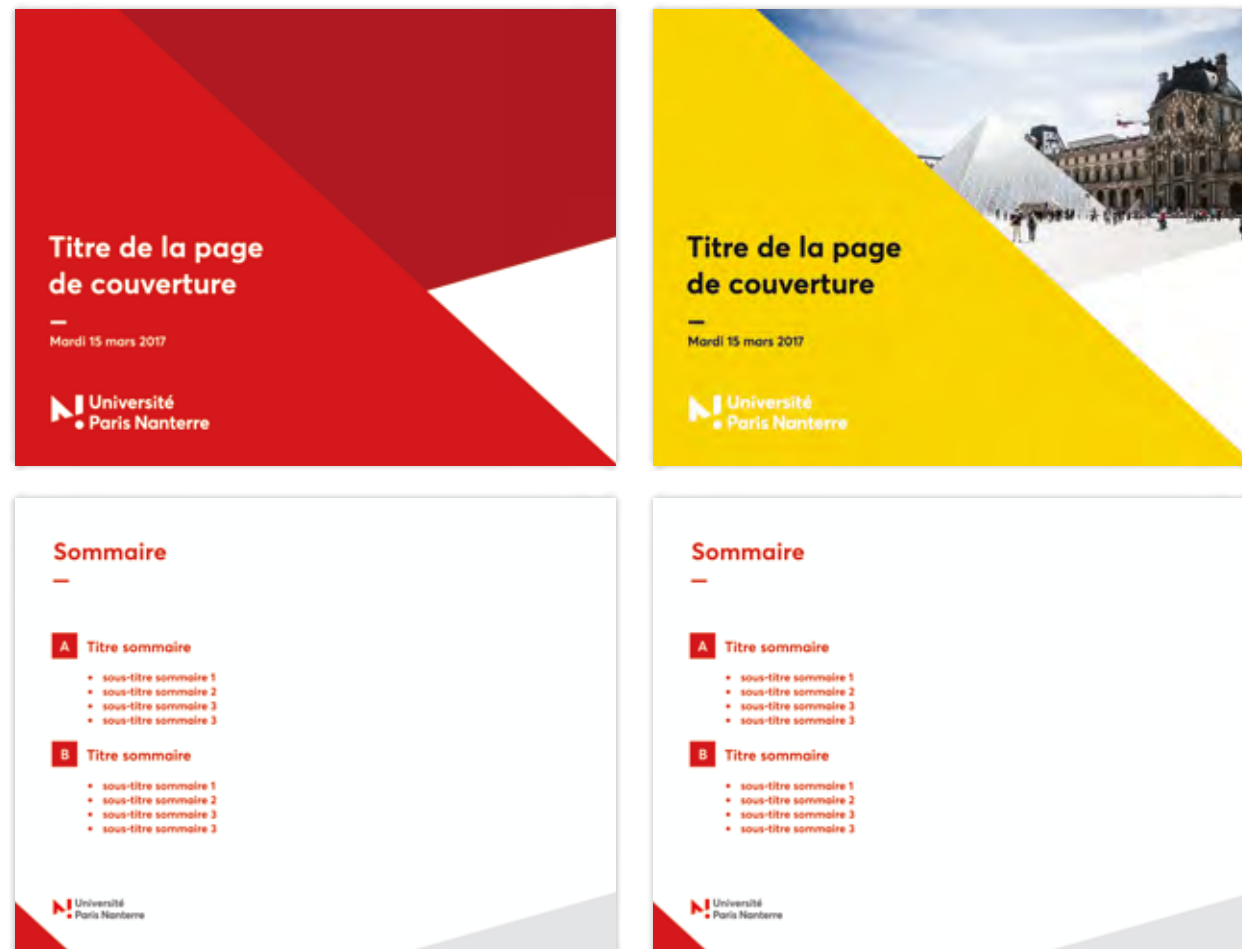
Seules les adresses postales et web seront présentes sur ce support.



format 220x110 mm

Masque powerpoint

Il est possible d'utiliser deux types de masque de couverture PowerPoint. Le modèle standard avec deux nuances de rouge ou le modèle personnalisable, offrant la possibilité de modifier la couleur de fond et de rajouter l'iconographie en fonction des contenus dont vous disposez.



Communiqué de presse



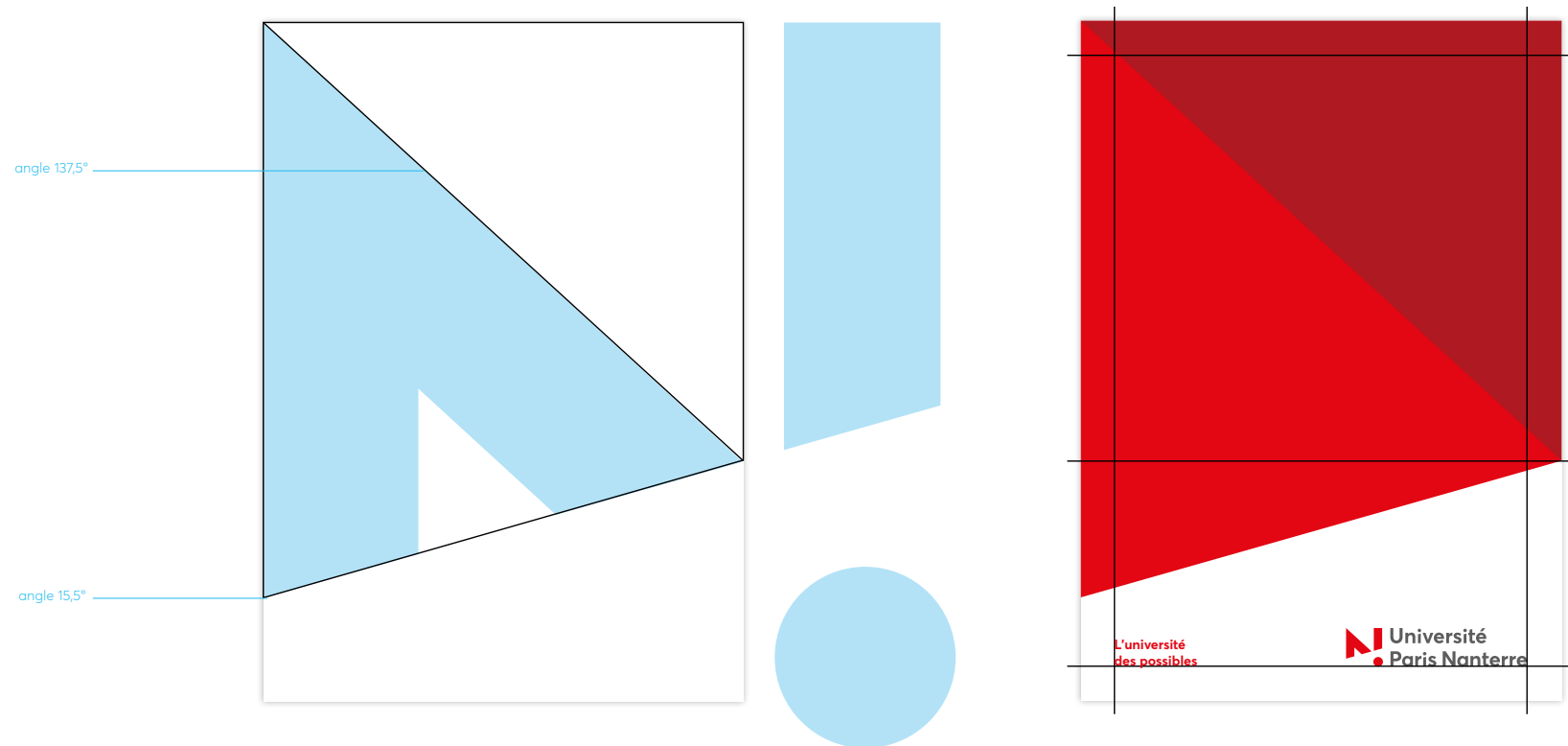
The background is composed of several geometric shapes. A large, bright red triangle occupies the bottom-left portion of the frame. Above it, a darker red triangle extends from the top-left towards the center. To the right of the dark red triangle is a large, solid dark red area. In the bottom-right corner, there is a white triangular area. The text 'Univers graphique' is positioned in the bottom-left, within the bright red triangle.

Univers graphique

Univers graphique

L'univers graphique est le principe de construction qui définit la cohérence graphique entre les différents supports (plaquettes, affiches, flyers, etc.).

Comme le montre la construction ci-dessous, l'univers graphique est pensé à partir de l'élément le plus identitaire du logotype : son symbole graphique. Et plus particulièrement les obliques qui le dessinent.



Couverture de plaquette

Ci-dessous quelques mises en application de ce principe graphique.

On privilégie l'utilisation d'iconographie dans le triangle de la partie haute et des aplats de couleurs pour le triangle recevant les informations textuelles.

Dans la 3^e zone, en bas de page, on retrouve le logotype et la signature.



Affiche et flyer

Ci-dessous un exemple d'utilisation du principe graphique sur un support de type événementiel (affiche ou flyer).



Dépliant

Ci-dessous un exemple d'utilisation du principe graphique sur un support de type dépliant 3 volets.

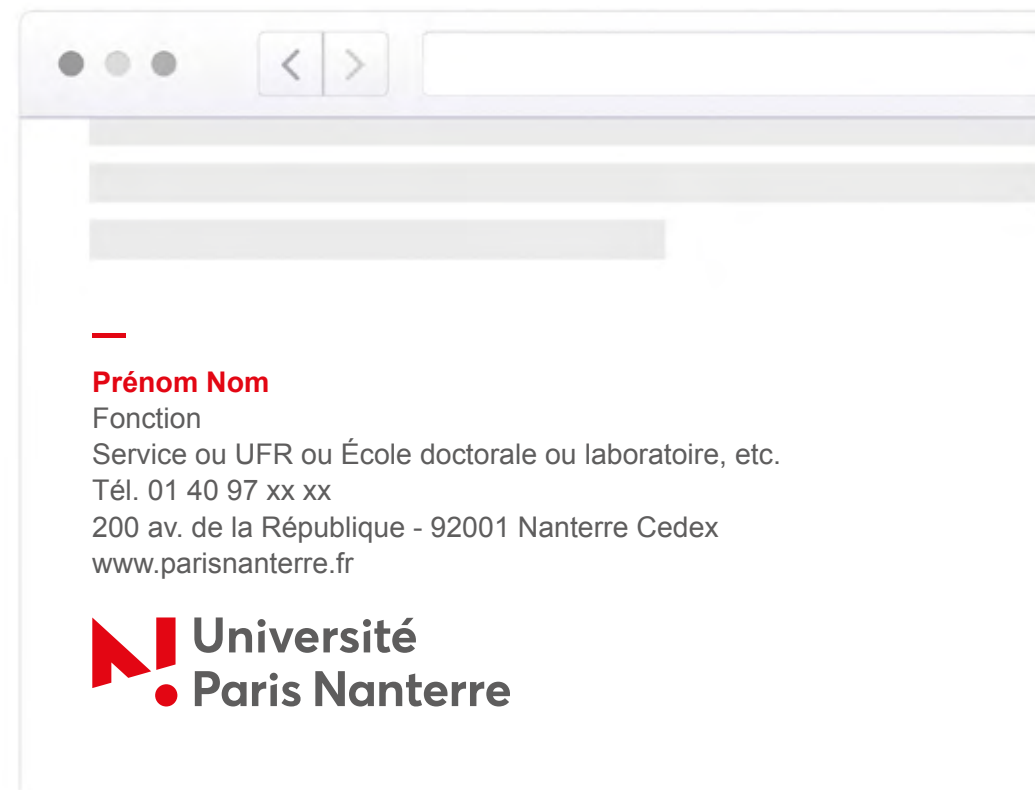


The background consists of a solid red field. A diagonal line from the top-left corner to the bottom-right corner divides the space. A second, slightly lighter red diagonal line runs parallel to the first, creating a narrow white triangular band in the bottom-right corner.

Charte numérique

Signature e-mail

Seul le logo institutionnel apparaît en signature e-mail afin que l'université soit immédiatement identifiée.
La possibilité de personnalisation se fait au niveau du texte (Prénom, Nom, Fonction, etc.)



Déclinaisons départements

Il existe également une déclinaison horizontale du logotype mais qui est uniquement réservée au site web de l'université. Ces fichiers ne sont pas mis à disposition du public.

Ici nous appliquerons la construction suivante : logo de l'UFR + intitulé développé du département.
Les deux sont séparés par un trait vertical.

Selon la longueur du nom du département, il faudra le caler à la base du trait vertical (voir ci-dessous).
Si le nom dépasse la hauteur du trait vertical, il faudra caler le nom sur le haut de ce dernier.



■ cmjn 65/0/0/0
rvb 65/192/240
#40c0f0

Déclinaisons écoles doctorales

Il existe également une déclinaison horizontale du logotype mais qui est uniquement réservée au site web de l'université. Ces fichiers ne sont pas mis à disposition du public.

Ici nous appliquerons la construction suivante : logo de l'université (signe en or) + intitulé développé de l'école doctorale. Les deux sont séparés par un trait vertical.

Selon la longueur du nom de l'école doctorale, il faudra le caler à la base du trait vertical. Si le nom dépasse la hauteur du trait vertical, il faudra caler le nom sur le haut de ce dernier (voir ci-dessous).



cmjn 21/25/60/5
rvb 205/180/116
#ccb474

Déclinaisons laboratoires

Il existe également une déclinaison horizontale du logotype mais qui est uniquement réservée au site web de l'université. Ces fichiers ne sont pas mis à disposition du public.

Ici nous appliquerons la construction suivante : logo de l'université (signe en or) + intitulé du laboratoire. Les deux sont séparés par un trait vertical.

Selon la longueur du nom du laboratoire, il faudra le caler à la base du trait vertical (voir ci-dessous).
Si le nom dépasse la hauteur du trait vertical, il faudra caler le nom sur le haut de ce dernier.



■ cmjn 21/25/60/5
rvb 205/180/116
#ccb474

Déclinaisons services

Il existe également une déclinaison horizontale du logotype mais qui est uniquement réservée au site web de l'université. Ces fichiers ne sont pas mis à disposition du public.

Ici nous appliquerons la construction suivante : logo de l'université + intitulé développé du service. Les deux sont séparés par un trait vertical.

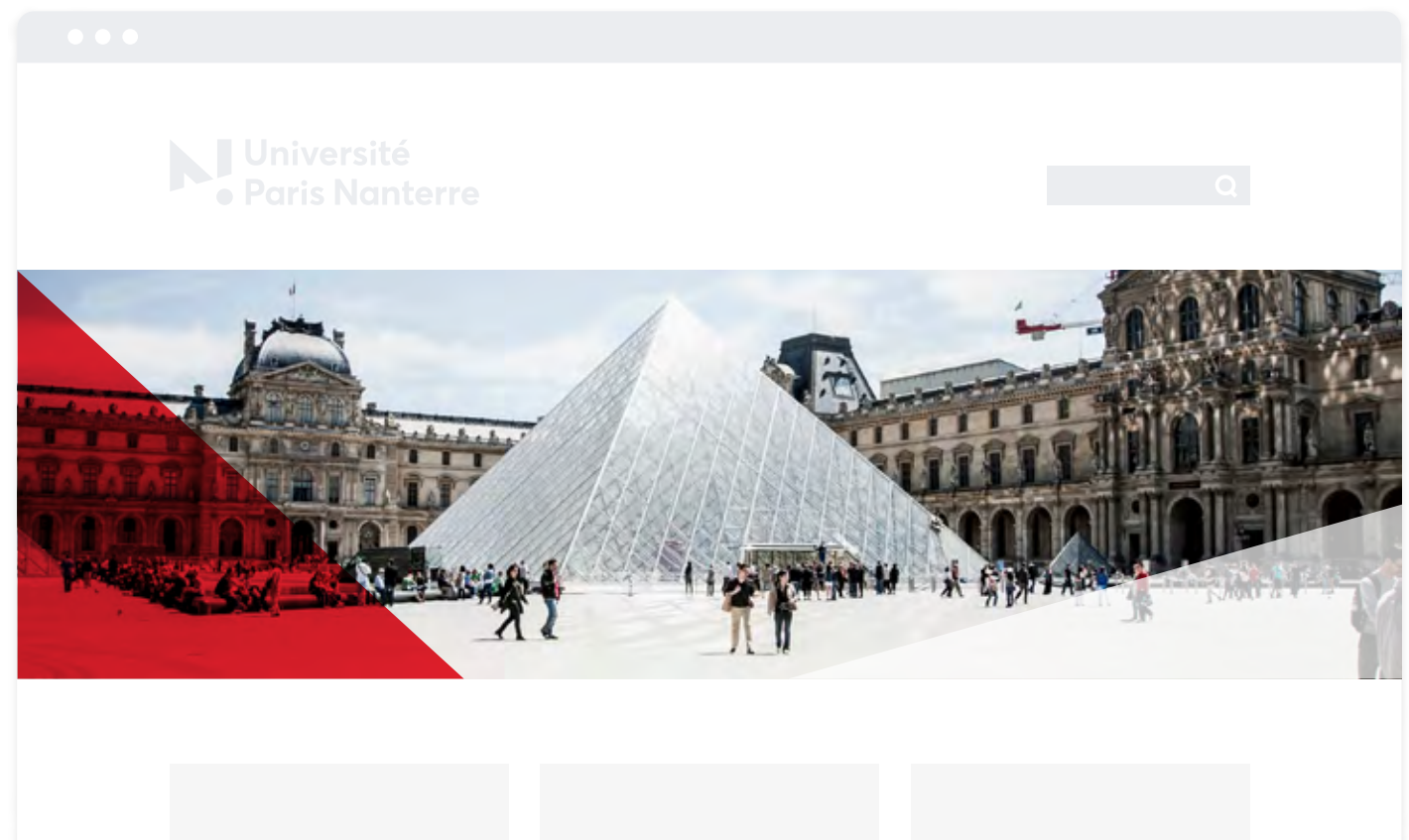
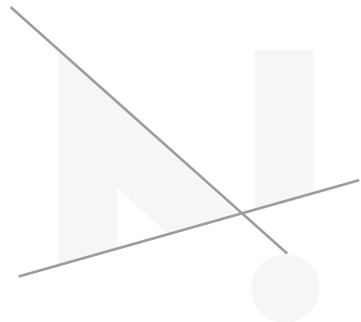
Selon la longueur du nom du service, il faudra le caler à la base du trait vertical (voir ci-dessous). Si le nom dépasse la hauteur du trait vertical, il faudra caler le nom sur le haut de ce dernier.



Carrousel géant

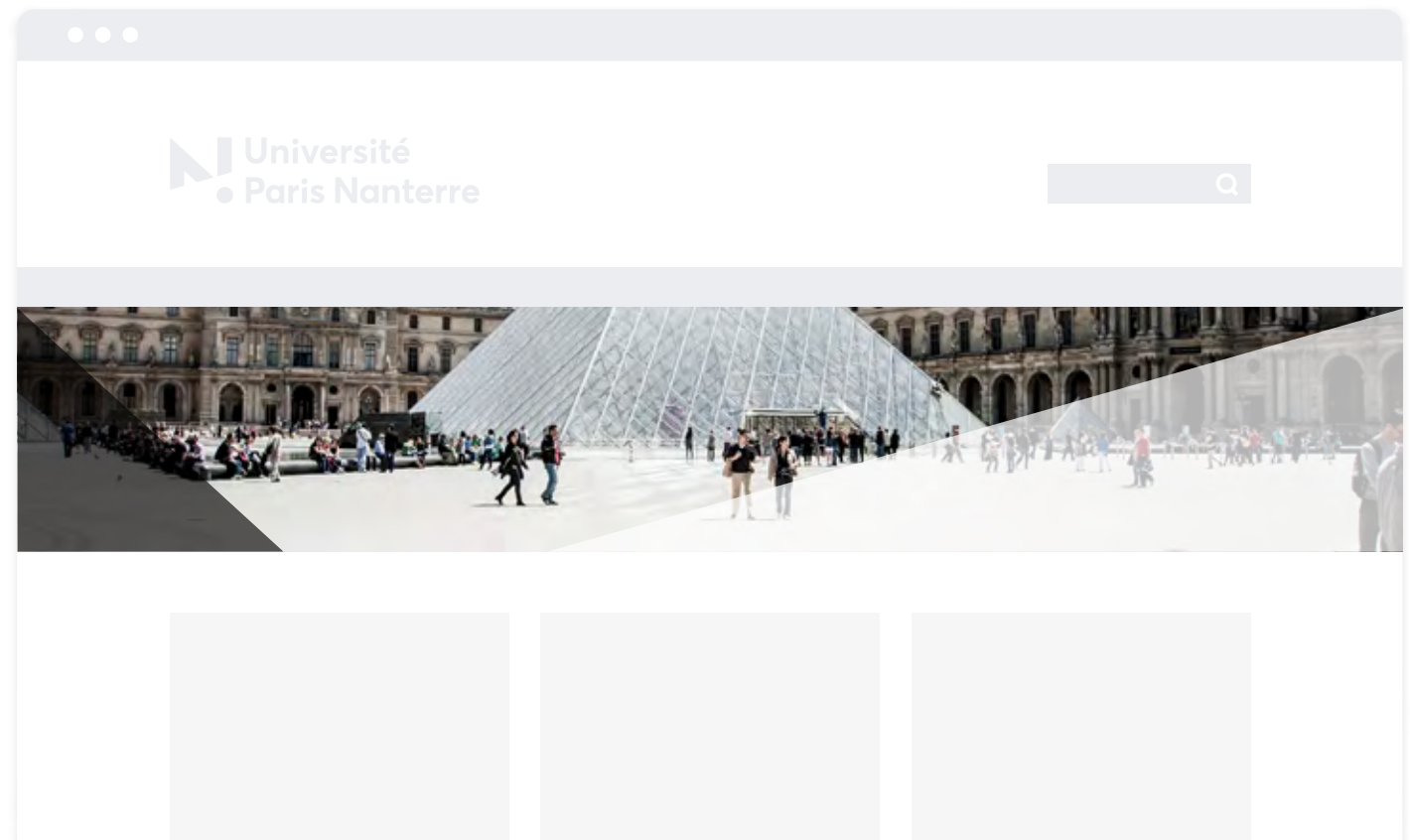
Les triangles, qui en transparence composent le cadre du carrousel, respecteront l'angle des obliques du logotype (*voir ci-dessous à gauche*).

Ceux-ci seront teintés en fonction de la dominante de couleur présente sur la page web.



Carrousel standard

Les triangles peuvent coulisser sur la surface du visuel et ainsi s'adapter à tous les formats.



Visuel "À la une"

Même procédé que pour les carrousels, les triangles en transparence s'appliquent à tous les formats. Leurs positionnements sur le visuel restent libres.



Vignettes actualité

Les vignettes permettent d'illustrer les différentes thématiques abordées dans les actualités.



Actualité



Bibliothèque



Colloque / Débat



Communiqué de presse



Culture



Document



Écologie



Élection



Formation



Inscription



International



Numérique



Prix



Publication



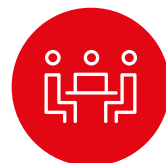
Recherche



Recrutement



Restauration



Salon



Santé



Scolarité



Sport

Pictogrammes

Les pictogrammes seront utilisés pour illustrer les informations pratiques.



Mail



Téléphone



Adresse postale



Flèches



PDF



Site web



Lieu



Bureau



Micro



Attention



Flash info



Organigramme

Styles de titres

Les différents niveaux de titres se différencient par leur taille, leur graisse et leur couleur.

H1 / Averta Bold 22 pts



Niveau de titre H1

Constituendi autem sunt qui sint in amicitia fines et quasi termini diligendi. De quibus tres video sententias ferri, quarum nullam probo, unam, ut eodem modo erga amicum adfecti simus, quo erga nosmet ipsos, alteram, ut nostra in amicos benevolentia illorum erga nos benevolentiae pariter aequaliterque respondeat, tertiam, ut, quanti quisque se ipse facit, tanti fiat ab amicis. Constituendi autem sunt qui sint in amicitia fines et quasi termini diligendi. De quibus tres video sententias ferri, quarum nullam probo, unam, ut eodem modo erga amicum adfecti simus, quo erga nosmet ipsos, alteram, ut nostra in amicos benevolentia illorum erga nos benevolentiae pariter aequaliterque respondeat, tertiam, ut, quanti quisque se ipse facit, tanti fiat ab amicis.

H2 / Averta Semi Bold 15 pts



Niveau de titre H2

Constituendi autem sunt qui sint in amicitia fines et quasi termini diligendi. De quibus tres video sententias ferri, quarum nullam probo, unam, ut eodem modo erga amicum adfecti simus, quo erga nosmet ipsos, alteram, ut nostra in amicos benevolentia illorum erga nos benevolentiae pariter aequaliterque respondeat, tertiam, ut, quanti quisque se ipse facit, tanti fiat ab amicis. Constituendi autem sunt qui sint in amicitia fines et quasi termini diligendi. De quibus tres video sententias ferri, quarum nullam probo, unam, ut eodem modo erga amicum adfecti simus, quo erga nosmet ipsos, alteram, ut nostra in amicos benevolentia illorum erga nos benevolentiae pariter aequaliterque respondeat, tertiam, ut, quanti quisque se ipse facit, tanti fiat ab amicis.

H3 / Averta Regular 10 pts



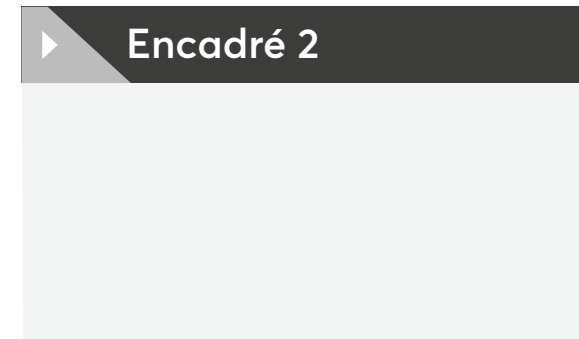
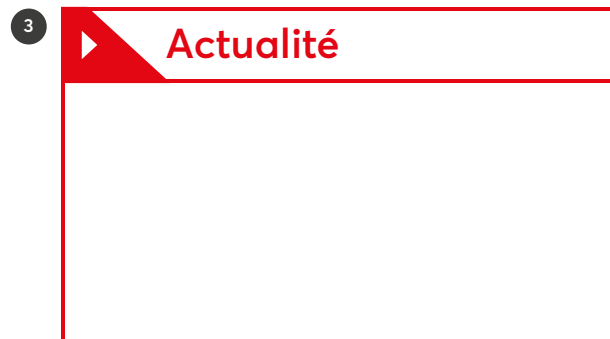
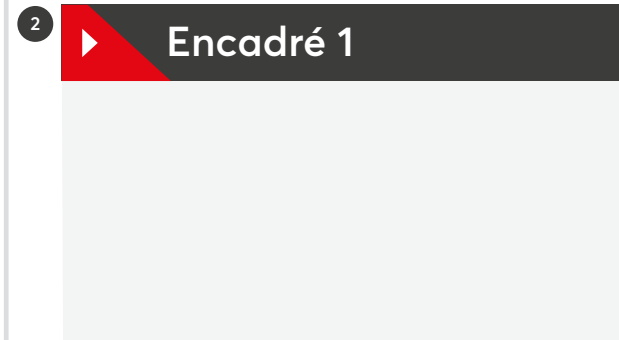
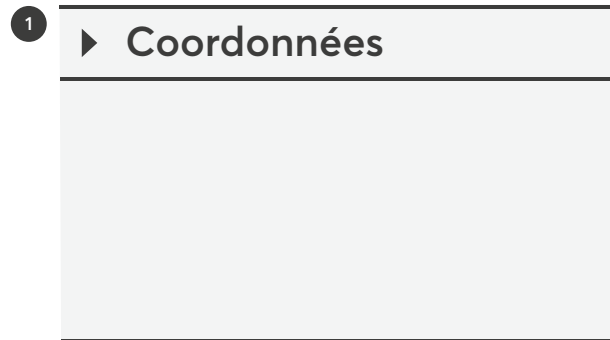
Niveau de titre H3

Constituendi autem sunt qui sint in amicitia fines et quasi termini diligendi. De quibus tres video sententias ferri, quarum nullam probo, unam, ut eodem modo erga amicum adfecti simus, quo erga nosmet ipsos, alteram, ut nostra in amicos benevolentia illorum erga nos benevolentiae pariter aequaliterque respondeat, tertiam, ut, quanti quisque se ipse facit, tanti fiat ab amicis. Constituendi autem sunt qui sint in amicitia fines et quasi termini diligendi. De quibus tres video sententias ferri, quarum nullam probo, unam, ut eodem modo erga amicum adfecti simus, quo erga nosmet ipsos, alteram, ut nostra in amicos benevolentia illorum erga nos benevolentiae pariter aequaliterque respondeat, tertiam, ut, quanti quisque se ipse facit, tanti fiat ab amicis.

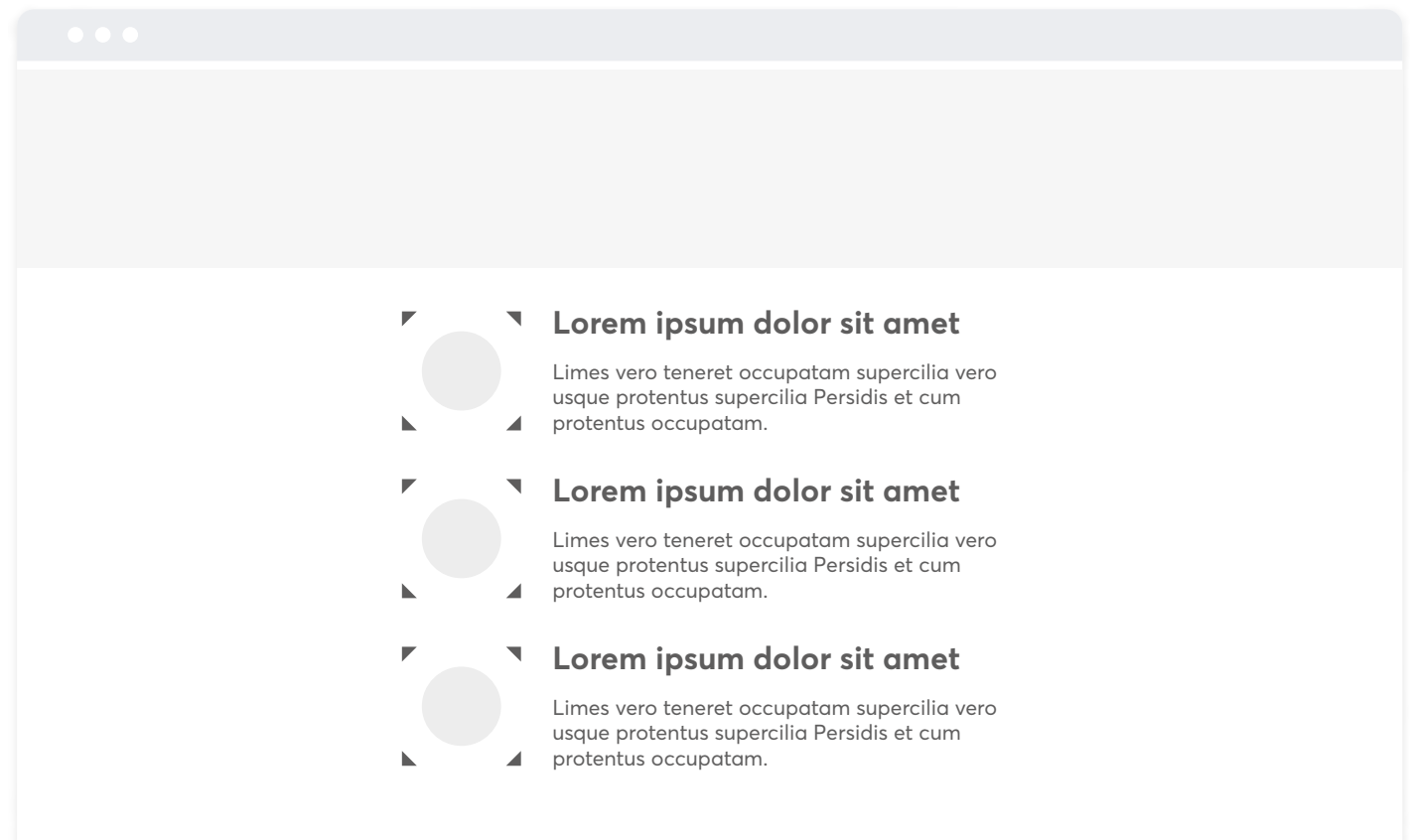
Encadrés

Les encadrés sont déclinés sous 3 formats différents :

- l'encadré 1 "Coordonnées" est utilisé pour insérer toute information concernant les contacts
- l'encadré 2 permet d'insérer toute information complémentaire (téléchargement de fichier, logo, lien vers les sites etc.)
- l'encadré 3 "Actualités" est réservé à l'insertion de requêtes automatiques d'actualités datées



Cadre "À découvrir"



Listes à puces

Les 3 différentes puces s'inspirent directement du symbole du logotype de l'université.

- ▶ Liste à puce 1
- ▣ Liste à puce 2
- Liste à puce 3

