

## Communiqué de presse

À Nanterre, le 13 septembre 2023,

### Contact Presse :

Direction de la communication  
Université Paris Nanterre  
[presse@liste.parisnanterre.fr](mailto:presse@liste.parisnanterre.fr)  
01 40 97 71 32

### À propos de l'Université Paris Nanterre

Située à l'ouest de Paris, au cœur d'un territoire d'une grande richesse sociale et urbaine, l'Université Paris Nanterre est une université pluridisciplinaire qui accueille chaque année plus de 35 000 étudiantes et étudiants. Son offre de formation et ses activités de recherche couvrent le large éventail des sciences humaines et sociales, des lettres et des langues, des sciences juridiques, économiques et de gestion, de la technologie, de la culture et des arts, des sciences de l'information et de la communication, des sciences pour l'ingénieur et des sciences et techniques des activités physiques et sportives. L'université est implantée dans le département des Hauts-de-Seine, sur les sites de Nanterre (campus « vert » à 20 min du centre de Paris), Ville-d'Avray, Saint-Cloud et sur le parvis de la Défense. L'établissement compte 1400 personnels enseignants, enseignants-chercheurs, chercheurs et 970 personnels administratifs et techniques à l'appui de ses activités de formation (organisées en 10 UFR et instituts) et de recherche (6 écoles doctorales, 42 unités de recherche). Sur le campus de l'Université Paris Nanterre se trouvent également la Maison des Sciences de l'Homme-Mondes et La contemporaine, bibliothèque, archives, musée des mondes contemporains. L'université est membre de la ComUE Université Paris Lumières, du Campus Condorcet et de l'université européenne EDUC.  
[www.parisnanterre.fr](http://www.parisnanterre.fr)

## Université Paris Nanterre lauréate de l'appel à projets ExcellencES-France 2030 pour « UNISSON »

**Avec son projet UNISSON, Université de l'Innovation Sociale et Solidaire de Nanterre, l'Université Paris Nanterre a une double ambition : faire de l'expérience étudiante sur ses campus une référence et devenir un acteur majeur de l'innovation sociale et solidaire.**

### Amélioration de la vie étudiante

Le projet UNISSON a pour objectif principal d'améliorer la vie étudiante dans toutes ses dimensions. Il se décompose en trois phases clés de la vie étudiante :

- ▶ avant l'arrivée à l'université,
- ▶ pendant les années d'études à l'université,
- ▶ et la préparation à la vie de demain et à l'entrée dans la vie active.

À chaque étape, le projet vise à mieux comprendre les besoins et les aspirations des étudiantes et étudiants et à y répondre, dans les domaines des études, de la santé, du bien-être, de la culture, du sport, de la vie de campus, des processus administratifs, de l'internationalisation et de la professionnalisation.

L'Université Paris Nanterre met particulièrement l'accent sur la solidarité et l'engagement pour faire face à l'accroissement des inégalités et des risques sociaux et environnementaux. Cette orientation favorise une approche de l'innovation sociale tournée vers l'économie sociale et solidaire chez les diplômées et diplômés de l'Université Paris Nanterre.

### Innovation sociale

L'innovation sociale est une caractéristique essentielle de l'Université Paris Nanterre, UNISSON s'appuie sur cette force. Les enseignantes-chercheuses, enseignants-chercheurs, chercheuses et chercheurs de diverses disciplines travaillent sur l'évaluation et l'**analyse des besoins sociaux émergents dans différents domaines**. Les **plateformes de recherche expérimentale** de l'université permettent de tester divers dispositifs pour répondre à ces besoins. Son engagement à travers le **label « Science avec et pour la société (SAPS) »** renforce sa collaboration avec tous les acteurs mobilisés face aux besoins et aux défis sociétaux.

### Réseau de partenaires

Le projet UNISSON rassemble autour de l'Université Paris Nanterre un réseau de partenaires inscrits dans un territoire et des ambitions partagés. Ces partenaires collaborent avec les équipes de l'université dans ses trois missions : recherche, formation et responsabilité sociale.

Le projet UNISSON renforcera ces collaborations, notamment en créant une cellule dédiée à la recherche-innovation au sein de la Direction de la recherche de l'université. Les 12 partenaires clés du projet (voir encadré « Les partenaires du projet UNISSON » ci-dessous) participeront pleinement à la gouvernance du projet.

**Le financement de 14 millions d'euros sur 7 ans accordé pour le projet UNISSON permettra à l'Université Paris Nanterre de déployer son potentiel dans le domaine de la vie de campus et de l'innovation sociale et solidaire, au bénéfice de ses étudiantes et étudiants, de ses personnels et de son territoire.**

### Création de trois structures fédératives

- ▶ **Le CECOVE** (Centre de Coordination de la Vie Étudiante) coordonnera la mise en œuvre d'UNISSON et conduira la rédaction du schéma directeur de la vie étudiante de l'Université Paris Nanterre.
- ▶ **La Maison internationale** coordonnera l'internationalisation de la vie étudiante.
- ▶ **Un nouveau service Recherche Innovation et Partenariats**, au sein de la Direction de la recherche et des études doctorales (DRED), développera les collaborations entre chercheuses et chercheurs, étudiantes et étudiants et partenaires extérieurs, et rendra le potentiel de recherche et innovation de l'Université Paris Nanterre plus accessible aux acteurs publics et privés.

### Les partenaires du projet UNISSON

- ▶ Centre national de la recherche scientifique - CNRS
- ▶ Centre régional des œuvres universitaires et scolaires – CROUS
- ▶ Ville de Nanterre
- ▶ Établissement public territorial Paris Ouest La Défense - POLD
- ▶ Conseil départemental des Hauts-de-Seine - CD 92
- ▶ Préfecture des Hauts-de-Seine
- ▶ Chambre de commerce et d'industrie des Hauts-de-Seine - CCI 92
- ▶ Chambre des métiers et de l'artisanat des Hauts-de-Seine – CMA 92
- ▶ Caisse primaire d'assurance maladie des Hauts-de-Seine - CPAM 92
- ▶ Croix Rouge Française
- ▶ Mutuelle générale de l'éducation nationale - MGEN
- ▶ Centre Pompidou

### ExcellencES – France 2030

Doté initialement de 800 millions d'euros, l'appel à projets « Excellence sous toutes ses formes (ExcellencES) », dont c'est la troisième et dernière vague, accompagne les établissements d'enseignement supérieur en finançant des projets de transformation ambitieux à l'échelle des sites universitaires et s'inscrivant dans leur stratégie, pour leur permettre d'atteindre, dans leur(s) domaine(s) d'excellence, véritable signature de site, les meilleurs standards internationaux.