

Le printemps des Sciences Humaines et Sociales s'installe au bâtiment Max Weber le 20 mars 2017. Venez nombreux pour explorer avec nous les différents ressorts de la belle dynamique des SHS. Mandon sera présent pour introduire la

2017  
Vers une  
SOCIÉTÉ  
CONNAISSANTE

# Charte numérique



# Charte numérique

- Le volet « charte numérique » regroupe l'ensemble des logos et visuels utilisés sur les sites web et vise à l'harmoniser les pages web.
  
- **La charte numérique prévoit :**
  - une signature email pour communiquer en tant qu'institution
  - des logos header déclinés sur le plan horizontal
  - des vignettes actualité déclinées aux couleurs institutionnelles et UFR
  - des pictogrammes déclinés aux couleurs institutionnelles et UFR pour harmoniser et habiller les pages web
  - des trames (2 diagonales du N) applicables sur les visuels, aux couleurs personnalisables
  - des styles de puces, de titres et d'encadrés en cours d'élaboration avec Kosmos
  
- Avec la mise en place de cette charte numérique, notre but était d'harmoniser les contenus et de fournir un panel de visuels suffisants pour habiller les pages web.

# Charte numérique

## 1. Les mises à jour automatiques

De nombreux éléments de la charte vont être mis à jour prochainement par notre prestataire Kosmos. Ces mises à jour automatiques concernent :

### ■ Les puces automatiques

- **Organigramme du Service de la Communication (avec téléphone) 2016/2017**

---

- **Organigramme du Service de la Communication 2016/2017**

---

- **Organigramme Institutionnel 2017**

### ■ Les encadrés automatiques et les styles de titre

↳ **Contact**

Pour contacter le service communication :  
[service.communication@u-paris10.fr](mailto:service.communication@u-paris10.fr)

Pour toutes questions sur la création ou refonte d'un site, contactez le pôle web :  
[pole.web@u-paris10.fr](mailto:pole.web@u-paris10.fr)

Pour contacter le pôle événementiel :  
[pole.evenementiel@liste.u-paris10.fr](mailto:pole.evenementiel@liste.u-paris10.fr)

Pour toutes questions sur la boutique en ligne :  
[contactboutique@u-paris10.fr](mailto:contactboutique@u-paris10.fr)

### ■ Le nom de l'université

↳ **Adresse**

**Rez de chaussée du Bâtiment B**  
*Université Paris Ouest Nanterre La Défense*  
200, Avenue de la République  
92001 Nanterre Cedex

# Charte numérique

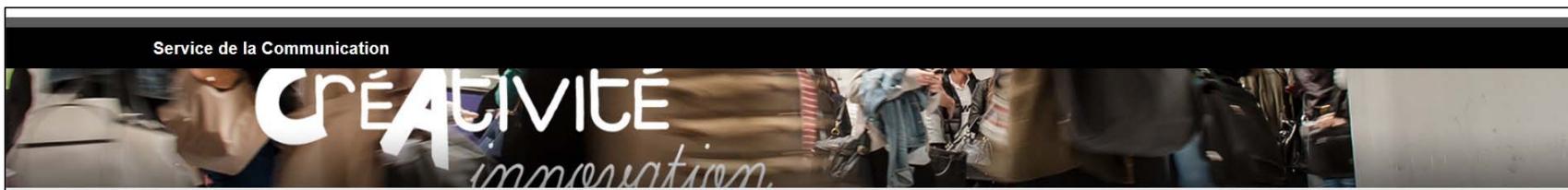
## 2. Les mises à jour prises en charge par le pôle web

Le pôle web se charge de toutes les mises à jour concernant les logos et les bandeaux des sites web :

### ■ Les logos



### ■ Les bandeaux de site



# Charte numérique

## 3. Les mises à jour restant à la charge des référents

### ■ Les puces ajoutées manuellement

|   |   |
|---|---|
| <b>▼ PÔLE COMMUNICATION MULTIMEDIA</b>                              | <b>▼ PÔLE WEB</b>   |
| • Chargée de communication graphiste<br><b>Emilie REISER</b>        | • Webmaster éditorial<br><b>Elsa ROMANIELLO</b>             |
| • Chargée de communication multimédia<br><b>Eva COCHEY-CAHUZAC</b>  | • Concepteur / Rédacteur web<br><b>Antoine VERRIER</b>      |
| <b>▼ PÔLE ÉVÉNEMENTIEL</b>  | <b>▼ ASSISTANTE COMMUNICATION</b>                           |
| • Chargée de communication événementielle<br><b>Sabrina VINCENT</b> | • Communication multimedia et web<br><b>Juliette BONNIN</b> |

### ■ Les visuels spécifiques

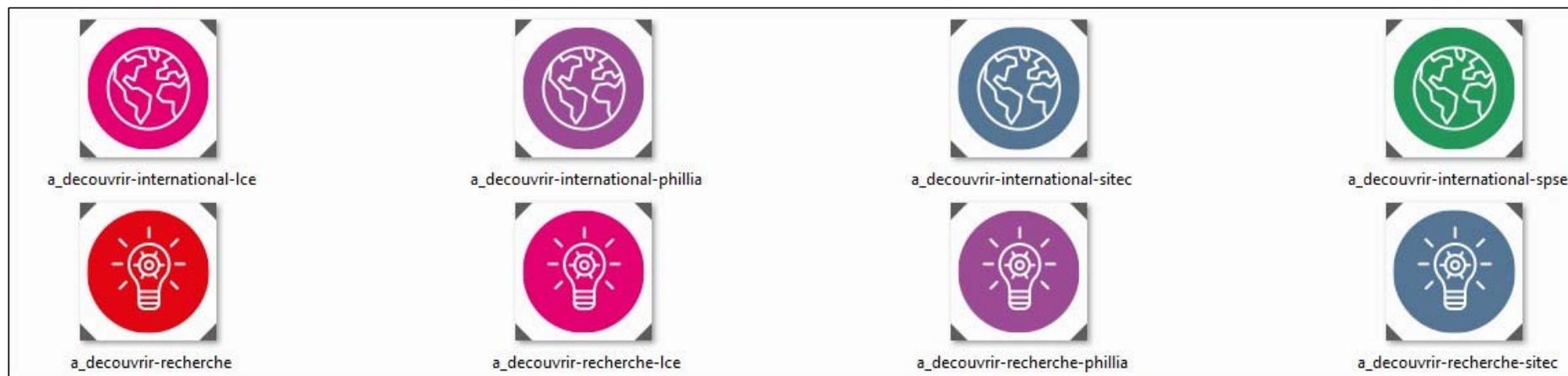


### ■ Les intitulés de rubriques

# Les éléments à votre disposition

## 1. Visuels : « à découvrir »

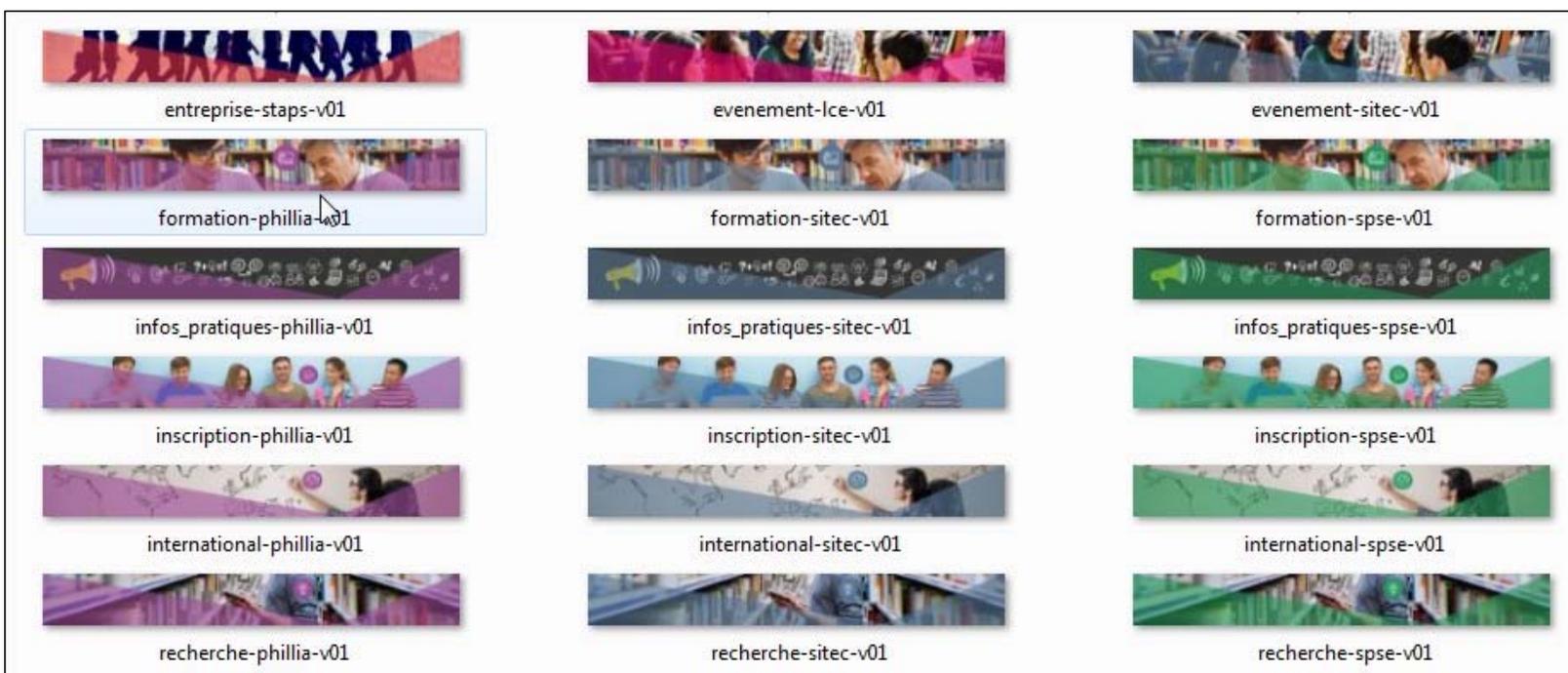
- Visuels spécifiques réservés aux nouvelles pages d'accueil des sites d'UFR. Ces visuels ne concernent pas les départements et les services de l'université et sont téléchargeables dans la médiathèque de K-sup.



# Les éléments à votre disposition

## 1. Visuels : « les carrousels »

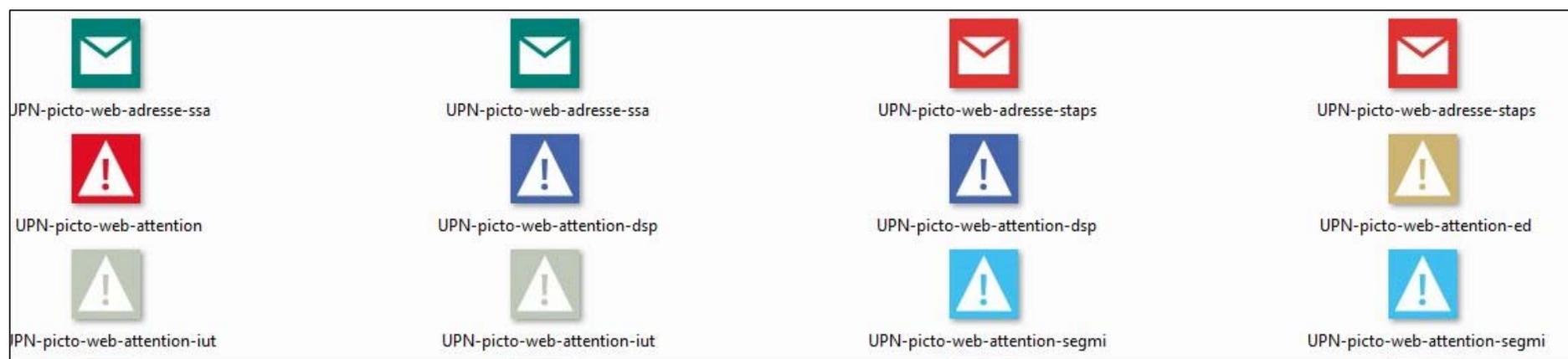
- Visuels spécifiques réservés aux nouvelles pages d'accueil des sites d'UFR. Ces visuels ne concernent pas les départements et les services de l'université et sont téléchargeables dans la médiathèque de K-sup.



# Les éléments à votre disposition

## 1. Visuels : « les pictos »

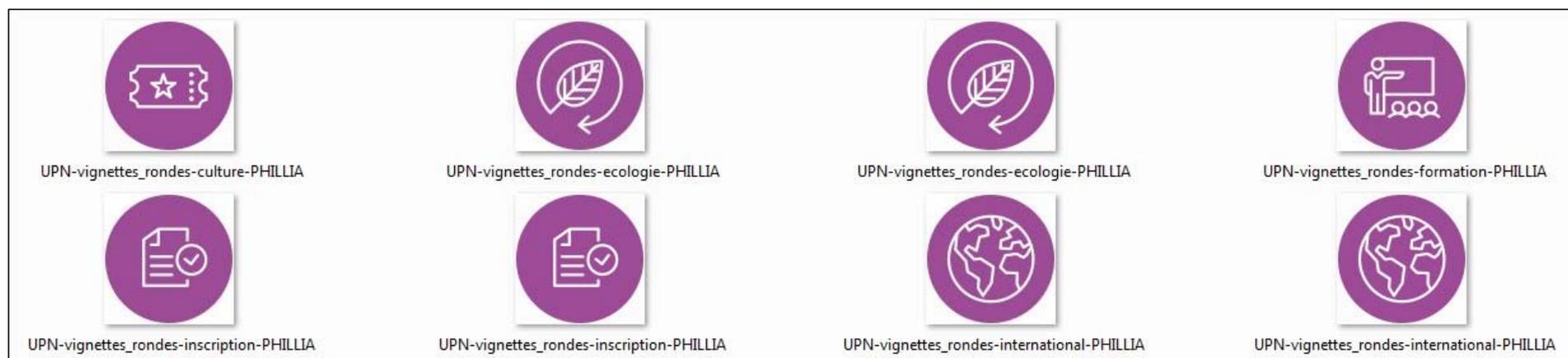
- Des pictogrammes variés à la couleur institutionnelle (*rouge*) pour les services de l'université et aux différentes couleurs des composantes pour les UFR et leurs départements. Ils sont téléchargeables dans la médiathèque de K-sup.



# Les éléments à votre disposition

## 1. Visuels : « vignettes actualités »

- Des vignettes variées pour vos actualités à la couleur institutionnelle (*rouge*) pour les services de l'université et aux différentes couleurs des composantes pour les UFR et leurs départements. Elles sont téléchargeables dans la médiathèque de K-sup.



# ATTENTION

## 1. Les pièges et les mauvaises pratiques

- Les couleurs et typographies non comprises dans la charte ne sont pas autorisés. Il est nécessaire d'utiliser l'outil « coller comme texte » pour éviter une mise en page non conforme.
- Les documents ou les procédures en téléchargement sur votre site doivent être mis à jour avec les nouveaux logos et le nom de l'université.
- Les headers des sites ne doivent pas servir à d'autres usages.
- Il est nécessaire de diffuser l'information à la communauté pour mettre en conformité les fiches annuaires.