

A person wearing a grey beanie and a dark hoodie with a white graphic is looking out over a city skyline from a rooftop. The skyline includes several modern skyscrapers and residential buildings. The image is split diagonally by a red and white background.

# Déclinaisons de notre identité sur les réseaux sociaux

—  
Mardi 07 mars 2017

# Enjeu

---

Permettre à la communauté universitaire de montrer son appartenance à l'Université Paris Nanterre tout en gardant sa personnalité, grâce aux outils et règles graphiques mises à disposition.

# La « Profile Picture »

---

Une Profile Picture doit donner une information immédiatement : sur quelle page / quel compte suis-je ? C'est elle qui apparaît lorsque je commente, tweete... C'est important donc qu'elle permette d'identifier l'entité que je souhaite représenter.

## Bonne pratique

- Adapter la charte graphique de l'université en reprenant certains codes très reconnaissables tout en gardant sa personnalité.

## Mauvaise pratique

- Utiliser le logo de l'université seul (mauvaise information : on peut penser être sur la page / le compte « mère »/institutionnel de l'université).
- « Plagier » la charte institutionnelle : cela peut entraîner des confusions.
- Utiliser des codes de l'ancienne charte.

# Les codes pour adapter sa communication RS à la charte graphique

---

Vous pouvez reprendre un ou plusieurs de ces principes, il n'est bien sûr pas obligatoire et même déconseillé de TOUS les utiliser.

- Utiliser les couleurs de la charte (gris, rouge, blanc)
- Utiliser la police de la charte (Averta de préférence ou Arial)
- Reprendre les principes graphiques (point d'exclamation, triangles, diagonales)
- Reprendre le N sans le dénaturer ni le déformer (rouge ou blanc) s'il n'y a aucune confusion possible avec la page institutionnelle et si cela permet tout de même d'exprimer l'identité de l'entité représentée.

# Exemples

---



# Exemples



# Exemples



**Service de la professionnalisation des Doctorants**

Bâtiment A, bureau 313  
200 av. de la République - 92001 Nanterre Cedex  
Tél. 01 40 97 57 67

Direction de la recherche et des études doctorales

**Université Paris Nanterre**

<https://professionnalisation-doctorants.u-paris10.fr/>



**Paris Nanterre Doc's**  
@Doctorants VOUS SUIT

Les tweets du Service de la mobilité professionnelle des doctorants de l'université Paris Nanterre animé par Frédéric Beaumont (f.beaumont@u-paris10.fr)

TWEETS 1 163 ABONNEMENTS 313 ABONNÉS 434 J'AIME 61 LISTES 1

Abonné

Tweets Tweets & réponses Médias

Tweet épinglé  
**Paris Nanterre Doc's** @Doctorants · 23 nov. 2016  
[VIDEO] Le nouvel arrêté sur la formation doctorale

Suggestions · Actualiser · Tout afficher

- Yael DIDI @YaelDidi · Suivre
- ENS Paris-Saclay @EN... · Suivre

# Exemples



A screenshot of a Facebook post. The post features a large central image with the text 'du 8 au 15 mars' and 'Vis ma vie d'étudiant.e en DUT CS'. The image is flanked by vertical bars with a geometric pattern of triangles in orange, teal, and grey. The post includes a share button, an 'Enregistrer' button, and a 'Suggestions' section with a map and a video thumbnail. The page name is 'DUT Carrières Sociales Option Education Spécialisée Nanterre' and the profile picture is the IUT logo.

# Exemples

The image shows a Facebook page for 'Révolte-toi Nanterre' (@rvtnanterre). The profile picture is a poster with the text 'RÉVOLTE -TOI NANTERRE' and 'ASSOCIATION DE DÉBAT EN FRANÇAIS'. The cover photo is a graphic with a yellow background on the left and a purple background on the right, separated by a diagonal line. On the yellow side is a white shield with a red 'N!' and the word 'NANTERRE' below it. On the purple side is a yellow shield with a black lightning bolt and the word 'CERGY' below it. In the center, between the shields, is the text 'VS'. Below the cover photo are buttons for 'Partager' and 'Enregistrer'. The left sidebar contains navigation links: 'Accueil', 'À propos', 'Photos', 'Avis', 'Mentions J'aime', and 'Évènements'. The main content area shows a 'Suggestions' section with a card for 'Préparez votre visite à Révolte-toi...' and another for 'Enregistrer Révolte-toi Nant'. To the right, there is a review for 'Organisation à Nanterre' with a 5.0 star rating.

# Exemples



The image shows a Twitter post from the account SGACAC Nanterre. The post features a banner for a photo contest titled 'POCKET Concoures photo' with the theme 'LES MARMITES ARTISTIQUES'. The main text of the post reads: 'Photographiez avec votre téléphone portable seulement un instant de votre quotidien sur la thématique : comme à la maison'. Below this, it lists prizes: 'Et tentez de remporter : un chèque cadeau Cultura de 150 €, un cycle de formation photo ou un laissez-passer au Jeu de Paume, des catalogues d'expositions, des entrées à des expositions, des tirages photos, des goodies...'. The tweet has 1,752 retweets, 209 likes, 679 replies, and 3 retweets. The user profile for SGACAC Nanterre is also visible, including their bio and a link to their website.

**POCKET**  
Concoures photo

LES MARMITES ARTISTIQUES

**Photographiez** avec votre téléphone portable seulement  
**un instant de votre quotidien**  
**sur la thématique : comme à la maison**

Et tentez de remporter : un chèque cadeau Cultura de 150 €, un cycle de formation photo ou un laissez-passer au Jeu de Paume, des catalogues d'expositions, des entrées à des expositions, des tirages photos, des goodies...

TWEETS 1 752 ABONNEMENTS 209 ABONNÉS 679 J'AIME 3

Abonné

SGACAC Nanterre  
@SGACACNanterre vous suit

Retrouvez toutes les informations du Service Général de l'Action Culturelle et de l'Animation du Campus de l'Université Paris Ouest Nanterre la Défense !

Tweets Tweets & réponses Médias

SGACAC Nanterre @SGACACNanterre - 48 min  
On vous attend dès maintenant et jusqu'à 14h à la Maison de l'Étudiant pour faire une partie de jeux insolites !

Suggestions · Actualiser · Tout afficher

Hauts-de-Seine @HautsD...  
Suivre

Unisciel @Unisciel  
Suivre