



-

Dossier de presse



Mot du président

-

Pourquoi faire évoluer notre nom ?

Au sein de l'université comme à l'extérieur le constat était largement partagé que le nom université Paris Ouest Nanterre La Défense était trop long et assez peu lisible. Ce nom, dont le défaut était de vouloir tout dire, a beaucoup peiné à s'imposer, et se voyait très souvent préférer diverses dénominations plus courtes : Université de Nanterre, Université Paris 10, Université Paris X, Université Paris Ouest. Cette situation nuisait fortement à la visibilité de l'établissement.

Il fallait repartir d'un diagnostic partagé sur ce que nous voulions faire figurer dans le nom. A partir d'un bilan d'image et d'une analyse précise des différentes options, le nom Université Paris Nanterre est apparu comme une évidence.

Paris, parce que nous sommes bien, et nous le revendiquons, l'une des treize universités issues de l'Université de Paris, à la Sorbonne; Nanterre, car c'est bien ce nom qui nous identifie le mieux et nous singularise. La liaison de Paris et Nanterre rappelle ce « Paris de Nanterre », opposé et complémentaire de celui du Quartier latin, que Léo Ferré célébrait dans ses chansons.

Paris, car nous sommes aussi situés au cœur de la métropole du Grand Paris en devenir, mais Nanterre, pour rappeler notre lien avec ce territoire contrasté, de la Défense aux quartiers populaires, de l'arche à la Seine, qui est aussi l'un de nos ferments pour comprendre et pour agir.

Paris, puisque l'évocation de ce seul nom, sur un plan national ou international, suffit à nous situer géographiquement et nous confère l'aura de l'une des villes les plus connues et les plus aimées au monde. Mais ce Paris, nous l'incarbons, depuis les origines, à la façon de « Nanterre », par les écrits scientifiques et par la formation d'étudiant-e-s aux parcours divers, qui diffusent « l'esprit de Nanterre » à travers le pays et à travers le monde.

À partir de ce nom, de ce qu'il suggère et de ce qu'il rappelle de notre identité, nous avons réfléchi à un nouveau logo, susceptible d'exprimer au mieux nos ambitions et nos valeurs, et notre originalité. Je crois qu'il parvient à dire ce que nous avons été, ce que nous sommes et ce que nous voulons être : une université pleinement engagée dans la société, qui s'en nourrit et qui participe de son devenir, par ses analyses comme par ses projets, intellectuels, politiques, associatifs, entrepreneuriaux.

Dès ses origines, l'université qui s'est développée à Nanterre, et progressivement dans les différents sites de Ville-d'Avray, Saint-Cloud et de la Défense, a été le terreau de projets pédagogiques et scientifiques novateurs : insistance sur le sport et la culture comme éléments à part entière du cursus étudiant, parcours pluridisciplinaires, enseignement à distance, sciences humaines et sociales engagées sur les terrains, les enjeux contemporains et les investigations historiques.

Récemment, nous avons porté des projets de revalorisation des humanités, des travaux sur la mémoire et les médiations numériques, sur le développement des Massive Online Open Courses (MOOC) dans le prolongement de nombreuses actions de médiatisation des cours, ou sur le soutien aux démarches de recherche-action. C'est cette trajectoire que nous souhaitons poursuivre, en faisant de notre université le lieu de l'élaboration de réponses aux défis d'aujourd'hui et de demain, en particulier ceux liés aux transitions numérique, énergétique et écologique, qui transforment nos façons de produire et diffuser la connaissance ou nos manières de penser le travail et les modes de vie.

Par ce changement de nom et d'identité visuelle, nous réaffirmons ce que nous sommes et, partant, nous nous donnons une nouvelle force de projection vers l'avenir, fondée sur une fierté partagée par la communauté universitaire et par les partenaires de l'université.

Jean-François Balaudé
Président de l'Université Paris Nanterre

1964

la Faculté des Lettres
et Sciences humaines
de Nanterre voit le jour



1970

l'Université Paris-X Nanterre
est créée



1990

un logo constitué de la grande
arche de la Défense et du
campus voit le jour



1999

le logo UPX est adopté

Années 2000

la transformation du X romain
au chiffre arabe 10 s'opère



2007-2008

le nom de l'université se
change en université Paris
Ouest Nanterre La Défense



2014

des suites des difficultés
rencontrées émerge la volonté
de faire évoluer le nom



2016-2017

après un bilan d'image, le nom
de l'université devient
Université Paris Nanterre

Communiqué de presse

-

L'université Paris Ouest Nanterre La Défense devient l'Université Paris Nanterre

L'enjeu de singularisation, de lisibilité et de visibilité s'impose à tous les établissements d'enseignement supérieur et de recherche tant au niveau national qu'international. C'est dans cet objectif que la démarche d'évolution du nom de notre université a été engagée. L'évolution du logotype et de la charte graphique est également la traduction des choix pour exprimer ce que nous sommes. La cérémonie des vœux 2017, ouverte à la presse et aux partenaires extérieurs, est l'occasion de lancer officiellement cette identité repensée et de replacer l'établissement dans une trajectoire historique d'hier à demain.

Un nouveau nom

D'abord annexe de la faculté des lettres de la Sorbonne à partir de 1964, la « fac de Nanterre » est devenue « Université Paris 10 Nanterre » en 1970. Le nom adopté ensuite en 2007, « université Paris Ouest Nanterre La Défense », cherchait quant à lui à exprimer les différentes polarités de notre ancrage territorial. Mais, dans les faits, ces noms (et d'autres encore dérivés de ceux-là) se sont superposés, sans que le plus récent ne s'impose au plus ancien dans les usages. Cette hésitation dans notre appellation nuisait à la valorisation de nos actions pédagogiques, scientifiques et sociales.

***Cette hésitation dans
notre appellation nuisait
à la valorisation de nos
actions pédagogiques,
scientifiques et sociales***

C'est la raison pour laquelle nous avons décidé d'initier un processus d'évolution du nom de l'université afin de parvenir à une dénomination qui permettra de nous désigner de la manière la plus aisée mais aussi la plus identifiante possible.

Depuis mai 2016, un bilan d'image et plusieurs leviers de consultation ont été activés auprès de notre communauté universitaire et de nos partenaires extérieurs. Une réflexion a été initiée sur les éléments qui construisent notre identité et la façon dont ils pourraient être déclinés pour affirmer au mieux notre position, pour accroître notre visibilité (académique, nationale, internationale) et pour fédérer le plus largement possible tant en interne qu'en externe.

La première pierre dans l'évolution de notre identité a été posée en juillet dernier, lorsque les membres du conseil d'administration se sont prononcés en faveur du changement de nom de l'établissement, désormais appelé « Université Paris Nanterre ».

Un nouveau logo

Le logo de notre université a aussi évolué avec le temps. En 1964, notre première identité visuelle avait été créée pour « la Faculté des lettres – Université de Paris ». Dans les années 90, un logo « UPX » affichant l'arche de la Défense avait été conçu pour cohabiter avec le nom « Université Paris X Nanterre ». Enfin en 2007, un nouveau nom fut adopté : « université Paris Ouest Nanterre La Défense » suivi un an plus tard de la création du logo associé; un décalage de temps qui a desservi autant la marque que le message qu'elle incarnait.

En 2016, afin d'éviter de reproduire la même erreur, le changement de nom de l'université a été immédiatement suivi par la refonte du logotype. Un groupe de travail a alors été constitué et un vote a été ouvert à la communauté universitaire pour choisir le nouveau logo.

Ce nouveau logo a pour vocation d'accompagner de manière expressive et originale l'affirmation de notre identité. Parce que nous assumons ce que nous sommes.

Le « N » de Nanterre et un point d'exclamation sont réunis dans un symbole graphique unique. De ses origines à nos jours, l'exclamation est dans les gènes de notre université : vive, engagée, réactive! Elle affirme notre existence, la richesse de nos points de vue et de nos débats. Un jeu graphique est engagé sur la lettre « N » pour témoigner de l'ouverture de l'établissement vers tous les publics et sur le monde.

Couleur de l'action et de l'émotion, le rouge du signe vient appuyer cette expression. Il est nuancé avec le gris du nom, évoquant le calme et la sobriété. Il vient ainsi souligner l'importance de l'enseignement et du savoir.

La typographie en minuscules apporte de la proximité, sa rondeur de l'humanité. Celle-ci a été spécialement travaillée pour répondre au symbole du « N ».

L'exclamation se vit jusque dans les « i », où nous retrouvons le signe de ponctuation à l'envers.

Une cérémonie des vœux pour inaugurer cette identité repensée

Notre plan d'actions a pour objectif d'homogénéiser nos différents supports d'expression afin de construire ensemble des projets cohérents et harmonieux

En janvier 2017, l'Université Paris Nanterre arbore une nouvelle identité visuelle. Avec son nouveau logo et sa nouvelle charte graphique, l'établissement et ses structures affichent leur unité.

En ce début d'année, cette nouvelle identité incarnant un nouvel élan et un nouveau départ sera mise à l'honneur à l'occasion de la cérémonie des vœux du président qui aura lieu le mardi 17 janvier 2017. Cette cérémonie rassemblera des acteurs internes et externes: les personnels de l'université, des partenaires institutionnels et sociaux économiques, des personnalités du territoire ainsi que des journalistes.

Au programme : une conférence de presse, un discours du président sur la politique de l'université pour l'année 2017 à l'aune de ce changement d'identité. Nous en profiterons pour vous dévoiler le manifeste exposant nos valeurs. À cette occasion, des produits avec le nouveau logo de l'Université Paris Nanterre seront distribués afin de lancer notre nouvelle marque. Enfin, la cérémonie sera suivie d'un cocktail favorisant les échanges avec les invité.e-s ainsi que d'une animation photocall vous permettant de repartir avec une photo personnalisée.

Ce lancement sera le préambule d'un plan d'actions qui a pour objectif d'homogénéiser nos différents supports d'expression (signature d'articles, signalétique, identité numérique, etc.) afin de construire ensemble des projets cohérents et harmonieux et de renforcer la fierté d'appartenance communautaire.

Cet ensemble fera véhiculer le positionnement, l'identité et les valeurs de l'établissement. Il rendra cohérent et lisible son image. Il fera connaître et reconnaître, dans son unité, l'activité de ses composantes et de ses services auprès des différents publics. Il mettra en avant le lien qui fédère les acteurs de l'écosystème universitaire que nous composons avec nos ancien-ne-s étudiant-e-s et nos partenaires.

Notre histoire

-

De quoi l'Université Paris Nanterre est-elle le nom?

Nanterre. Avant l'université, il y avait ce vaste terrain et ces hangars destinés à l'équipement aéronautique militaire, et autour, il y avait les bidonvilles des immigrés algériens, les immeubles d'habitation à loyer modéré de l'après-guerre et encore, à quelques encablures, le CNIT et la tour Esso, premières réalisations du futur quartier d'affaires de la Défense.

C'est dans ce contexte urbain que le 5 novembre 1963 était posée la première pierre de la faculté des lettres et sciences humaines, annexe de la Sorbonne, vouée à désengorger l'Université de Paris dans ces années de démocratisation de l'enseignement supérieur, osant le pari de faire souffler l'esprit universitaire loin du Quartier latin, dans la banlieue populaire, et d'y faire venir les nouvelles populations étudiantes.

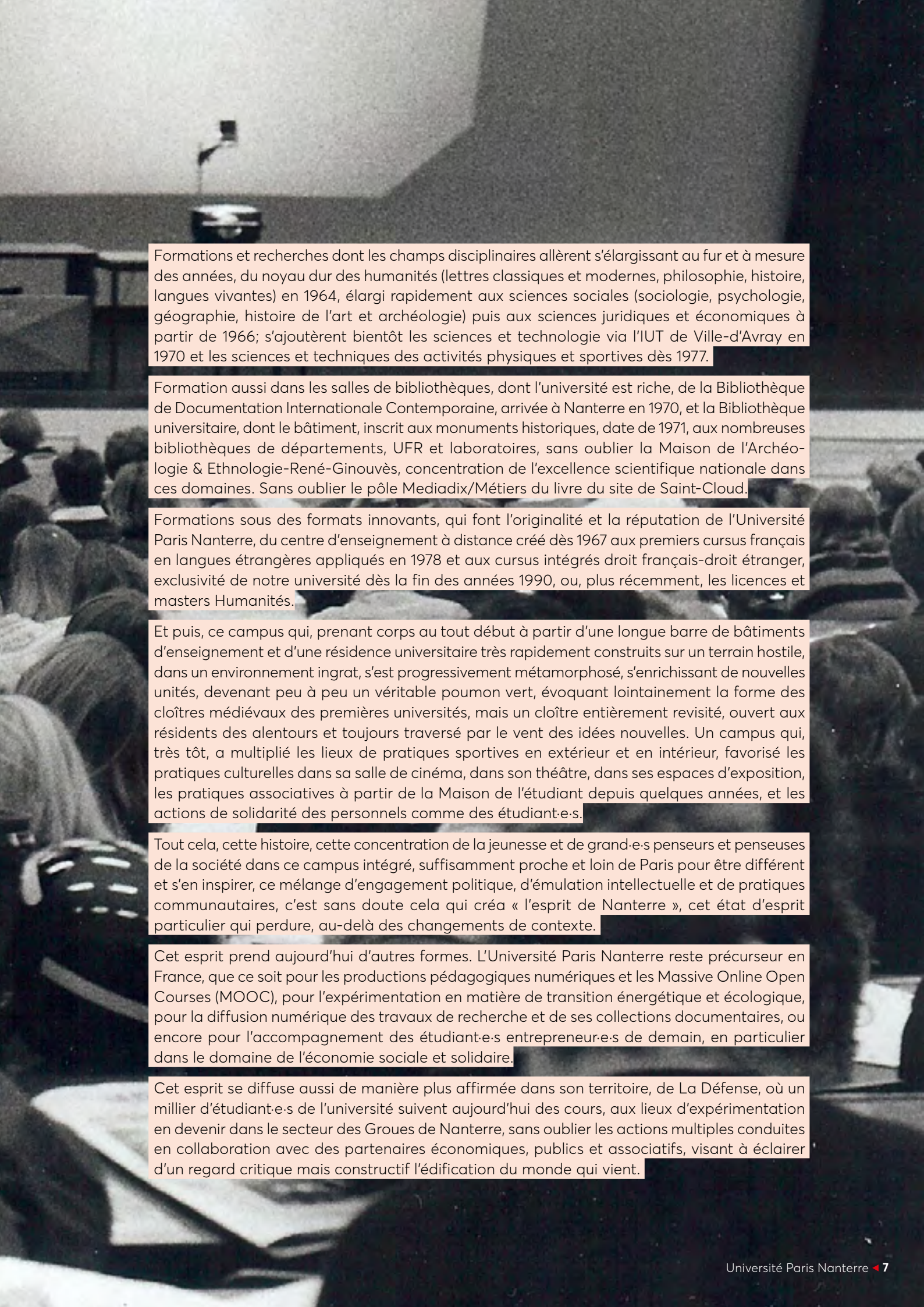
Ce fut un projet rendu possible par des universitaires audacieux, prêts à rompre avec le confort de la vieille Sorbonne, au premier rang desquels le germaniste Pierre Grappin, premier doyen, rejoint par le philosophe Paul Ricœur et par l'historien René Rémond, et bientôt par le psychologue Didier Anzieu et les sociologues Alain Touraine et Henri Lefebvre, pour beaucoup engagés dans divers groupes de réflexion politiques favorables à l'émancipation sociale dans le contexte issu de la résistance et du lendemain de la libération.

Un projet qui s'appuyait sur une idée forte de la démocratie universitaire, où la collégialité sans considération de statuts s'alliait à une plus grande proximité avec les étudiants; un projet qui favorisait des démarches scientifiques nouvelles, largement imprégnées de problématiques sociales et ouvertes à l'expérimentation, qui inspiraient des enseignements destinés à des étudiants de plus en plus nombreux dans des filières en sciences humaines et sociales qui fleurissaient et qui firent de la France, et de Nanterre en particulier, un lieu de référence mondiale en la matière jusqu'à aujourd'hui.

2872 étudiant-e-s lors de la première rentrée, le 2 novembre 1964. 5237 étudiant-e-s en 1965-1966, 8616 en 1966-1967, 11430 en 1967-1968. Une petite ville se constitua, avec un restaurant universitaire, une résidence universitaire gérée par le Centre des Œuvres Universitaires et Sociales, une librairie et un buraliste, un centre sportif avec piscine olympique et un centre culturel en 1968. Ces jeunes gens, pour beaucoup venus des beaux quartiers, se confrontaient là à d'autres réalités urbaines et sociales, à des idées neuves, à l'émergence de nouveaux courants politiques liés à la décolonisation et à la contestation du système politique, économique et social.

L'étincelle partit de Nanterre, un certain 22 mars 1968. Elle provoqua l'embrasement de la France entière, et les effets politiques, sociaux et culturels qui en résultèrent donnèrent rétrospectivement à la mobilisation des étudiant-e-s de Nanterre une place unique dans l'histoire contemporaine de notre pays. Cette politisation extrême de « Nanterre la rouge » fut tangible tout au long des années 1970 : divers groupes politiques s'y montrèrent très actifs, s'illustrant à diverses reprises par des affrontements violents, mais aussi par beaucoup de créativité, dont les graffitis du bâtiment D gardent témoignage.

Formation par la politique, sans doute, mais aussi formation sur les bancs des amphithéâtres, où se délivraient les cours de talentueux enseignant-e-s, comme le séminaire du Prix Nobel d'économie Maurice Allais, les cours de littérature anglaise de Robert Merle, les cours de théorie du droit de Michel Troper et ceux sur le droit constitutionnel de Guy Carcassonne, le séminaire de cinéma documentaire de Jean Rouch, les cours et séminaires de l'inclassable Henri Lefebvre, ceux du psychologue et psychanalyste Didier Anzieu, pour citer quelques noms célèbres.



Formations et recherches dont les champs disciplinaires allèrent s'élargissant au fur et à mesure des années, du noyau dur des humanités (lettres classiques et modernes, philosophie, histoire, langues vivantes) en 1964, élargi rapidement aux sciences sociales (sociologie, psychologie, géographie, histoire de l'art et archéologie) puis aux sciences juridiques et économiques à partir de 1966; s'ajoutèrent bientôt les sciences et technologie via l'IUT de Ville-d'Avray en 1970 et les sciences et techniques des activités physiques et sportives dès 1977.

Formation aussi dans les salles de bibliothèques, dont l'université est riche, de la Bibliothèque de Documentation Internationale Contemporaine, arrivée à Nanterre en 1970, et la Bibliothèque universitaire, dont le bâtiment, inscrit aux monuments historiques, date de 1971, aux nombreuses bibliothèques de départements, UFR et laboratoires, sans oublier la Maison de l'Archéologie & Ethnologie-René-Ginouvès, concentration de l'excellence scientifique nationale dans ces domaines. Sans oublier le pôle Mediadix/Métiers du livre du site de Saint-Cloud.

Formations sous des formats innovants, qui font l'originalité et la réputation de l'Université Paris Nanterre, du centre d'enseignement à distance créé dès 1967 aux premiers cursus français en langues étrangères appliqués en 1978 et aux cursus intégrés droit français-droit étranger, exclusivité de notre université dès la fin des années 1990, ou, plus récemment, les licences et masters Humanités.

Et puis, ce campus qui, prenant corps au tout début à partir d'une longue barre de bâtiments d'enseignement et d'une résidence universitaire très rapidement construits sur un terrain hostile, dans un environnement ingrat, s'est progressivement métamorphosé, s'enrichissant de nouvelles unités, devenant peu à peu un véritable poumon vert, évoquant lointainement la forme des cloîtres médiévaux des premières universités, mais un cloître entièrement revisité, ouvert aux résidents des alentours et toujours traversé par le vent des idées nouvelles. Un campus qui, très tôt, a multiplié les lieux de pratiques sportives en extérieur et en intérieur, favorisé les pratiques culturelles dans sa salle de cinéma, dans son théâtre, dans ses espaces d'exposition, les pratiques associatives à partir de la Maison de l'étudiant depuis quelques années, et les actions de solidarité des personnels comme des étudiant-e-s.

Tout cela, cette histoire, cette concentration de la jeunesse et de grand-e-s penseurs et penseuses de la société dans ce campus intégré, suffisamment proche et loin de Paris pour être différent et s'en inspirer, ce mélange d'engagement politique, d'émulation intellectuelle et de pratiques communautaires, c'est sans doute cela qui créa « l'esprit de Nanterre », cet état d'esprit particulier qui perdure, au-delà des changements de contexte.

Cet esprit prend aujourd'hui d'autres formes. L'Université Paris Nanterre reste précurseur en France, que ce soit pour les productions pédagogiques numériques et les Massive Online Open Courses (MOOC), pour l'expérimentation en matière de transition énergétique et écologique, pour la diffusion numérique des travaux de recherche et de ses collections documentaires, ou encore pour l'accompagnement des étudiant-e-s entrepreneur-e-s de demain, en particulier dans le domaine de l'économie sociale et solidaire.

Cet esprit se diffuse aussi de manière plus affirmée dans son territoire, de La Défense, où un millier d'étudiant-e-s de l'université suivent aujourd'hui des cours, aux lieux d'expérimentation en devenir dans le secteur des Groupes de Nanterre, sans oublier les actions multiples conduites en collaboration avec des partenaires économiques, publics et associatifs, visant à éclairer d'un regard critique mais constructif l'édification du monde qui vient.

-
200 avenue de la République
92001 Nanterre Cedex
01 40 97 72 00
www.u-paris10.fr

-
Contact presse

Maria Breidy
01 40 97 71 32
service.communication@u-paris10.fr

-
Appartenir à l'Histoire avec un grand H.
Être un Nom en France et aussi dans le monde.
Notre université est fière de s'appuyer sur un tel héritage
Pour à chaque instant se réinventer.
C'est ce qui la rend unique.
Et unie.

Effervescente mais rigoureuse,
Volontaire et inspirée,
Fédératrice car singulière.
Soucieuse de l'individu,
Du territoire, de l'avenir.

Notre université observe et se nourrit
Elle analyse, elle agit.
Elle expérimente, bouscule, entreprend, anticipe.

Divers, ouverts, innovants,
Nous rassemblons toutes les cultures,
Ici, elles se rencontrent, se découvrent, se partagent.

Nous sommes nés de la société.
Nous ne sommes pas un système.
Nous sommes vivants.
Nous sommes l'université des possibles.

-