

Supports de communication



Service de la Communication

Sommaire

A Supports numériques

- Site institutionnel et site institutionnel en anglais
- Lettres d'actualités
- Réseaux sociaux
- Écrans
- Revue de presse

B Supports print

- Bâches
- Affiches-flyers-invitations-programmes



Supports numériques

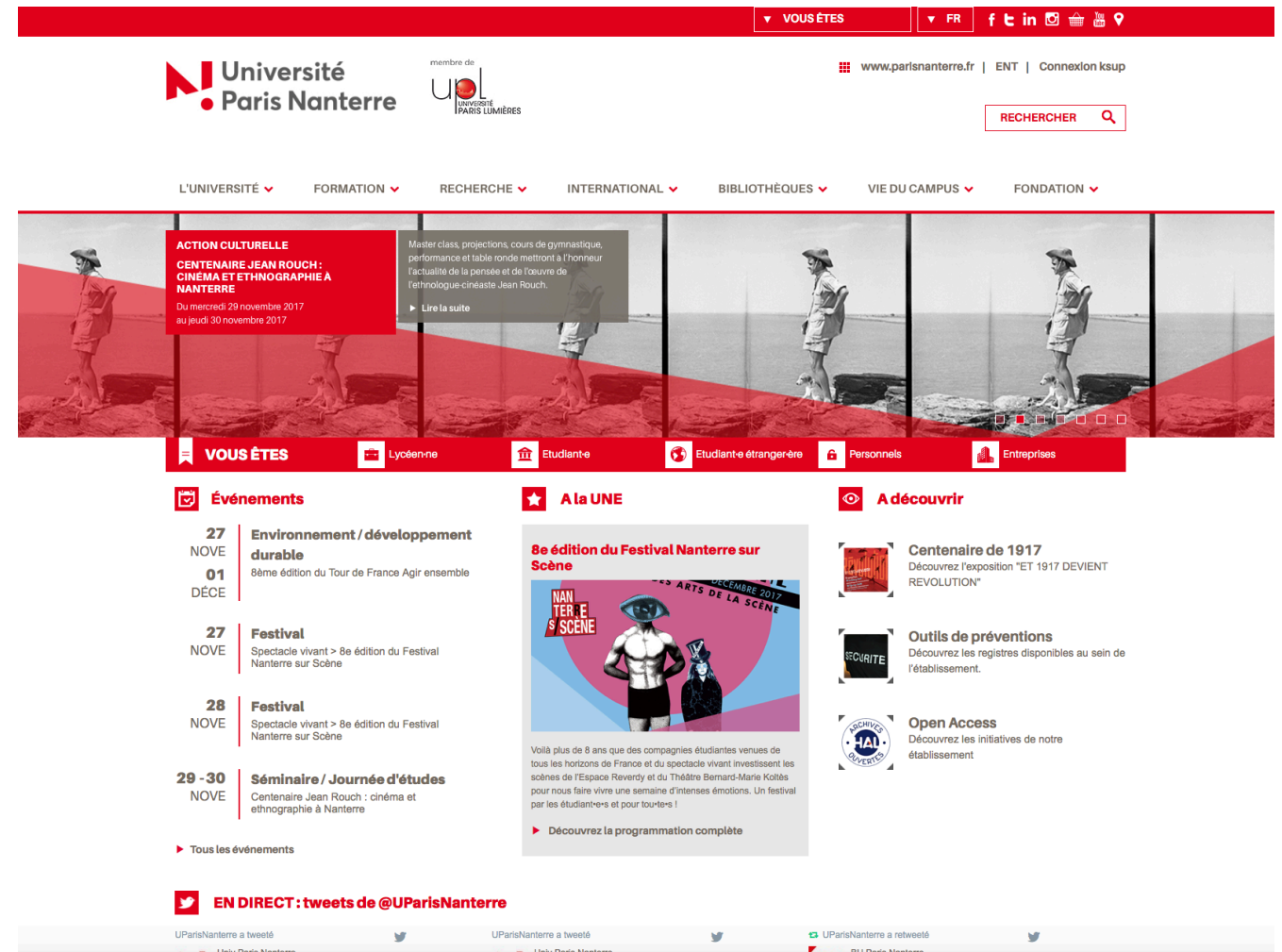
Site institutionnel

Le site de l'Université est composé de six portails distincts :

- Portail institutionnel
- Portail étudiants
- Portail personnel
- Portail lycéen
- Portail étudiant étranger
- Portail entreprise

Les actualités peuvent être diffusées de manière temporaire sur ces trois portails par l'intermédiaire des **Carrousels** ou de dispositifs spécifiques, comme la rubrique à découvrir et l'agenda.

La UNE est dédiée aux événements institutionnels.



Supports numériques

Lettres d'actualités

- **Lettres d'actualités des personnels** : envoyée par mail à tous les personnels de l'Université. Elle leur permet de se tenir informé de tout ce qui se passe sur le campus.
- **Lettres d'actualités des étudiants** : envoyée par mail, tous les mercredis, à tous les étudiants de l'Université. Elle leur permet de se tenir informé de tout ce qui se passe sur le campus.

Une refonte des deux lettres d'actualités est prévue prochainement.



- **Autres lettres d'actualités spécifiques :**
- Newsletter Culture Campus (SGACAC)
- Les dernières infos du SAS
- Les actus de l'accompagnement individuel

Supports numériques

Réseaux sociaux

- Facebook : publications ciblées pour les étudiants
- Twitter : publications institutionnelles, ciblées personnels, étudiants et public externe.
- Instagram : ciblé étudiants (photos)
- LinkedIn : réseau social professionnel (géré par le BAIP)

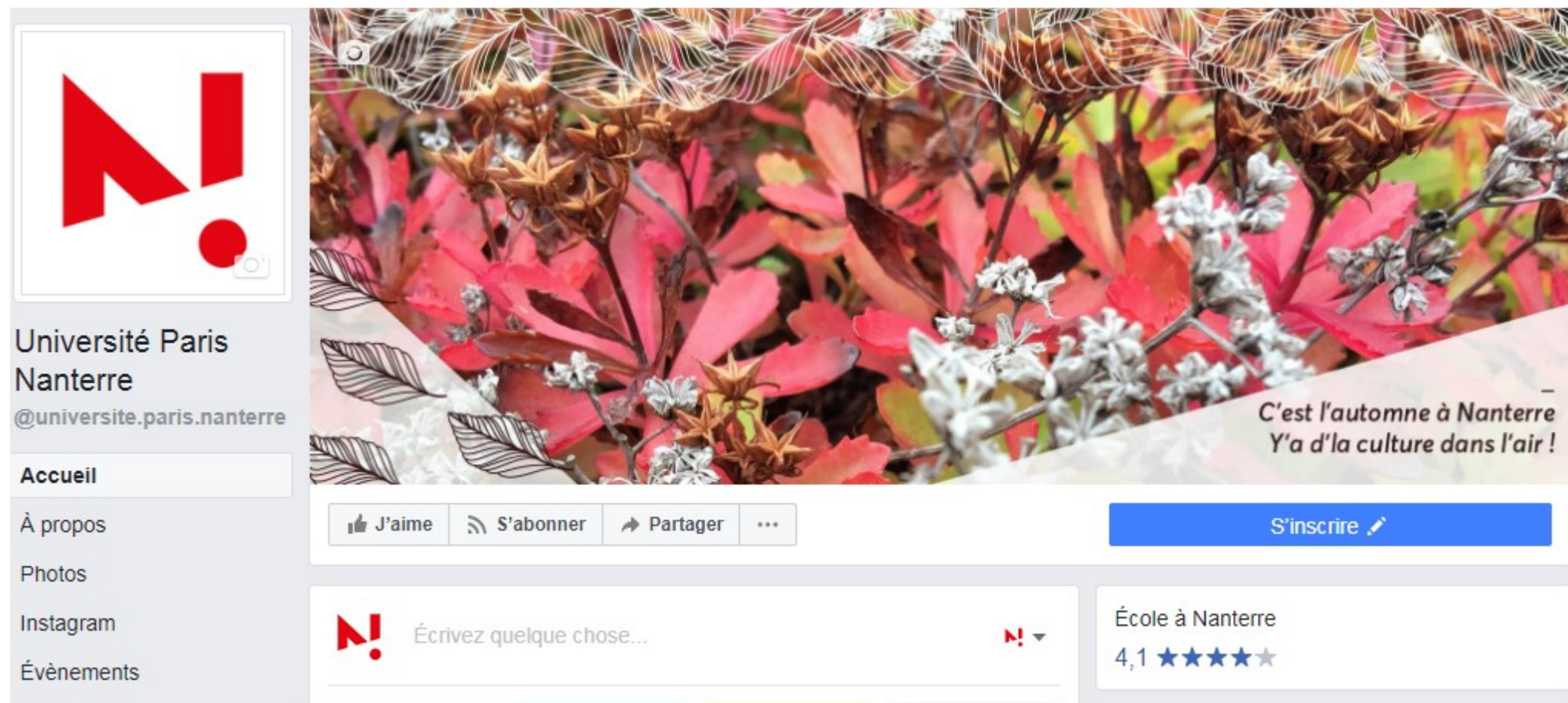




Réseaux sociaux



Facebook = Public large, personnels, étudiants, enseignants
C'est « **Le** » réseau social grand public.



En janvier 2015 la page comptait... **27538** mentions « J'aime »
47555 le 09/05/2016
60413 le 16/11/2017



Réseaux sociaux

Université Paris Nanterre et les autres université : un taux d'engagement très fort !

Taux d'engagement : réactions des personnes sur les publications (Likes, commentaires, partages)

// Top 10 universités



Mars 2017 - TOP 10 Universités

source : Canévet et Associés 

	Université	Fans	Croissance J+6 mois	Taux d'engagement	évolution Top 10
1	Université Paris Sorbonne	175625	13.08%	1.60%	=
2	Université Panthéon-Sorbonne - Paris	101417	5.06%	3.86%	=
3	Université Paris 8 - Vincennes Saint-Denis	67888	8.72%	0.67%	+1
4	Université Paris 13 Nord	64372	6.85%	0.64%	+1
5	Université Paris Dauphine	63746	2.00%	0.63%	-2
6	Université Paris Ouest Nanterre La Défense	55176	7.87%	4.15%	+1
7	Université Lumière Lyon 2	54549	6.08%	1.80%	-1
8	Université Pierre et Marie Curie (UPMC)	48377	9.01%	0.89%	=
9	Université de Nantes	45741	7.41%	3.50%	=
10	Université Paris Est Créteil (UPEC)	41977	5.20%	1.07%	=

Aucun nouvel entrant dans ce Top 10. Signe sans doute que les universités n'ont pas de stratégie spécifique de croissance d'audience sur leurs pages Facebook. La dynamique semble être du côté de **Paris 8** et **Paris 13** qui voient leur nombre de fans augmenter. Avec pour corollaire un taux d'engagement très faible. Difficile de faire deux choses à la fois ? Les université de **Paris-Nanterre** et de **Nantes** sont les bons élèves du taux d'engagement.



Réseaux sociaux



Twitter = Le réseau social de l'instant

Public = étudiants, personnels, enseignants, personnes extérieures à l'université, journalistes, médias.

Communication instantanée

Textes courts, « Retweets » et live tweet.

Le réseau social privilégié des événements Recherche et Institutionnels.

Twitter est aussi le réseau social où l'on reçoit le plus de protestations et de messages négatifs.

Abonnés

Mai 2014 : 5369

Octobre 2014 : 5915

Décembre 2015 : 8788

Mars 2016 : 9402

Début Mai 2016 : 9664

Novembre 2017 : 13213



Réseaux sociaux

Les universités parisiennes et Twitter

Nombre d'abonnés en mai 2016

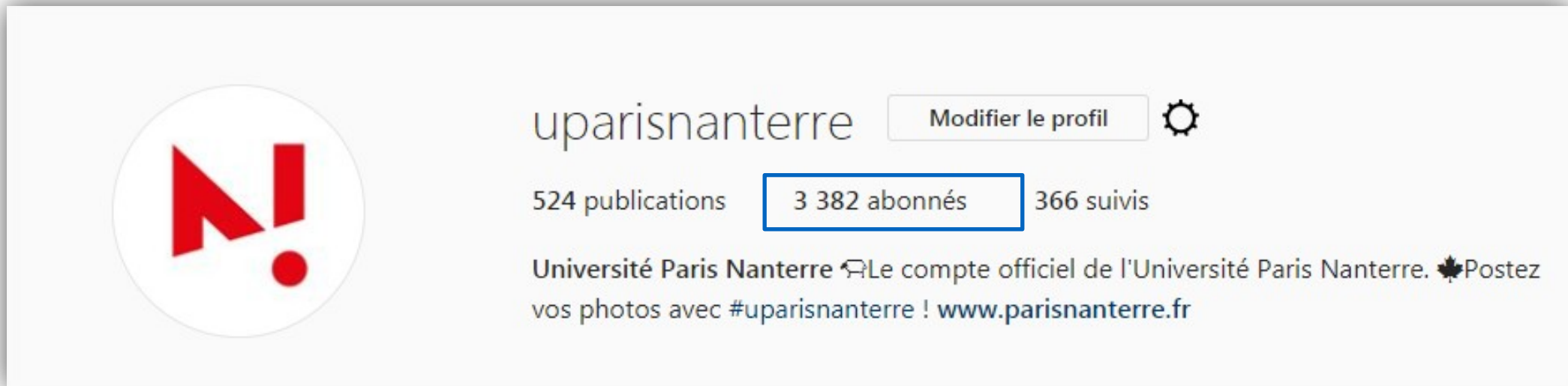
Paris 1 : 19,6 k
Paris Sorbonne : 17,7k
UPMC : 14,1k
Paris 8 : 11,2 k
Paris Dauphine : 10,3k
Paris Diderot : 10,1k
Paris Nanterre : 9664
Paris Est : 6582
Paris Sud : 3010
Paris 13 : 1678

Nombre d'abonnés en novembre 2017

Paris 1 : 34,6 k
Paris Sorbonne : 28,1k
UPMC : 24,7k
Paris 8 : 15,7 k
Paris Saclay : 14,8k
Paris Diderot : 14,5k
Paris Dauphine : 13,9k
Paris Nanterre : 13,2k
UVSQ (Paris Sud) : 9375
UPEM (Paris Est) : 8403
Paris 13 : 3391



Réseaux sociaux



Réseau uniquement
mobile.

Public = étudiants.
Communication
visuelle, importance
du « beau ».

Abonnés

*En décembre 2015 le compte était suivi
par... 906 personnes*

1581 le 09/05/2016

2673 le 02/06/2017

3382 le 16/11/2017



Réseaux sociaux

// Top 10 universités



TOP 10 universités sur Instagram

Novembre 2016 - source : Canévet et Associés

	universités	Abonnés	J+7 mois	Photos	Engagn	Précédent
1	universitelyon2	4640	36.71%	1877	1,9%	=
2	univcorse	3709	47.71%	706	4,3%	=
3	unistraofficiel	2850	71.38%	616	2,8%	=
4	universiteparis13	2660	62.29%	526	2,2%	=
5	univrennes2	2460	69.42%	149	8,1%	+1
6	univ_nice	2240	71.38%	414	3,5%	+3
7	parisouest	2160	55.51%	407	4,1%	=
8	ubmontaigne/	1930	42.44%	435	6,1%	=
9	Ut1capitole	1930	20.47%	283	6,1%	- 4
10	univnantes	1860	76.47%	61	6,4%	new



TOP 10 universités sur Instagram

Septembre 2017 - source : Canévet et Associés

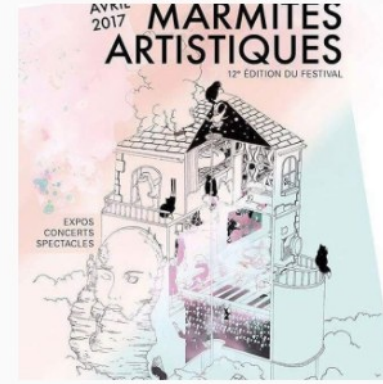
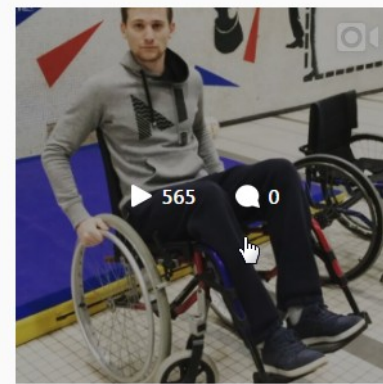
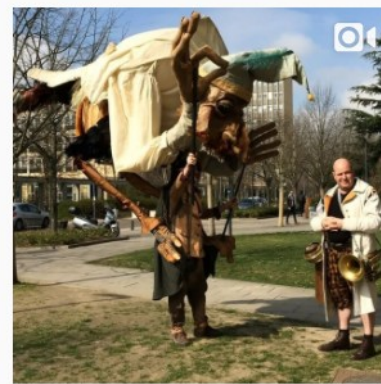
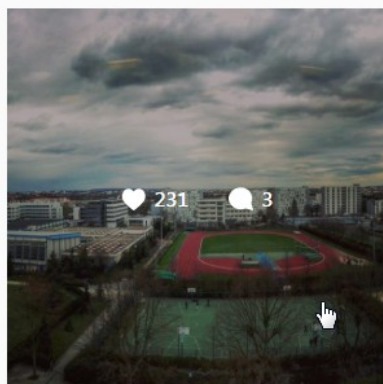
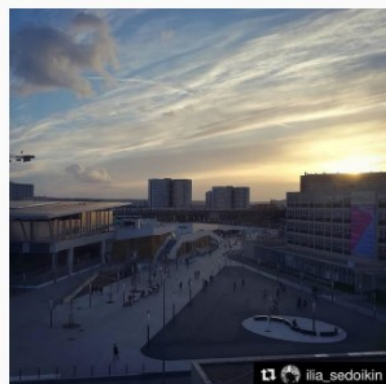
	universités	Abonnés	J+10 mois	Photos	Engagn	Précédent
1	universitelyon2	5500	15,6%	2865	0,5%	=
2	univcorse	4550	18,5%	916	2,7%	=
3	unistraofficiel	3950	27,8%	987	2,0%	=
4	univrennes2	3530	43,5%	176	10,8%	+1
5	universiteparis13	3270	22,9%	597	1,5%	-1
6	uparisnanterre	3144	45,6%	506	4,8%	+1
7	paris_sorbonne	3080	1953,3%	16	9,3%	new
8	ubmontaigne	2890	49,7%	638	7,0%	=
9	paris1pantheonsorbonne	2840	new	34	13,8%	new
10	univ_nice	2750	22,8%	479	5,2%	-4

Entrée en force de l'université Paris Sorbonne et de Paris 1 dans le ce top 10 directement à la 6ème place et sortie de l'université Toulouse 1 et de l'université de Nantes. En moyenne : 3500 abonnés | 721 photos | 5,8% d'engagement.



Réseaux sociaux

Un travail sur la variété et la dynamique dans les posts.



Supports numériques

Écrans

Cible : usagers du campus, personnes de passage, étudiants et personnels

Des écrans d'affichage dynamique sont installés dans les bâtiments de l'Université afin de permettre une meilleure diffusion de l'information relative à la vie de l'Université auprès de ses usagers. Tout au long de la journée, ces écrans vous informent sur l'actualité du campus : expositions, colloques, théâtre, publications, projections de films, etc.



Supports numériques

Revue de presse

Liste ciblée d'envoi aux personnels (50 destinataires) : équipe présidentielle, DGS, responsables des services, directeurs des composantes, responsables administratifs des composantes et chargés de mission.

La revue de presse est envoyée quotidiennement.



Supports print

Bâches

Bâche bâtiment E

Cible : communauté universitaire et public extérieur

L'université vous permet de découvrir des événements phares qui sont organisés sur le campus, en vous proposant une bâche trimestrielle visible sur la façade du bâtiment E face à la gare.

Bâche bâtiment F

Bâche dédiée à la thématique annuelle.



Supports print

Affiches-flyers-invitations-programmes

Cible : interne-communauté universitaire

Procédure : pour toute demande de création graphique, il faut suivre la procédure et respecter le délai de 3 mois.



Université
Paris Nanterre



Maison
Archéologie
Ethnologie



Mélo'dix
Direction Fabrica Partenariat