

Invitation Presse

Nanterre, le 03 janvier 2017

**Conférence de presse à l'occasion  
de la cérémonie des vœux 2017  
et du lancement de la nouvelle identité**

Mardi 17 janvier 2017 à 15h  
Bâtiment L de l'université, salle des conseils

En janvier 2017, l'Université Paris Nanterre arbore une nouvelle identité. Avec son nouveau nom et son nouveau logo, l'établissement et ses structures affichent leur unité. En ce début d'année, cette nouvelle identité incarnant un nouvel élan sera mise à l'honneur à l'occasion de la cérémonie des vœux du président qui aura lieu le mardi 17 janvier 2017. Cette cérémonie rassemblera des acteurs internes et externes : les personnels de l'université, des partenaires institutionnels et socio-économiques, des personnalités du territoire ainsi que des journalistes.

Au programme: une **conférence de presse** suivi d'un **discours du président sur la politique de l'université** pour l'année 2017 à l'aune de ce changement d'identité, avec quelques annonces sur des projets structurants à venir. Nous en profiterons également pour vous dévoiler **le manifeste exposant nos valeurs**. A cette occasion, des produits avec le nouveau logo de l'Université Paris Nanterre seront distribués afin de **lancer notre nouvelle marque**. Enfin, la cérémonie sera suivie d'un **cocktail permettant d'échanger avec les invités** ainsi que d'une animation « photocal » vous permettant de repartir avec une photo personnalisée.

Ce lancement sera le préambule d'un **plan d'actions** qui a pour objectif d'homogénéiser nos différents supports d'expression (signature d'articles, signalétique, identité numérique, etc.) afin de construire ensemble des **projets cohérents et harmonieux** et de **renforcer la fierté d'appartenance communautaire**.

Cet ensemble d'actions permettra de véhiculer **le positionnement, l'identité et les valeurs de l'établissement**. Il rendra cohérent et lisible son image. Il fera connaître et reconnaître, dans son unité, l'activité de ses composantes et de ses services auprès des différents publics. **Il mettra en avant le lien qui fédère les acteurs de l'écosystème universitaire** que nous composons avec nos anciens étudiants et nos partenaires.

**Pour y assister, Contact presse :**

**Contact presse: Service Communication  
Maria Breidy  
service.communication@u-paris10.fr  
01.40.97.71.32**

**À propos de l'Université Paris Nanterre**

---

Située à l'ouest de Paris, à proximité du quartier d'affaires de « La Défense » et au cœur d'un territoire d'une grande richesse sociale et urbaine, l'Université de Paris Nanterre est une université à dominante SHS qui accueille chaque année près de 34 000 étudiants. Elle couvre le large éventail des Arts, Lettres et Langues, des Sciences Humaines et Sociales et des Sciences juridiques, économiques et de gestion, qui en fait l'une des plus grandes universités françaises dans ce domaine, mais elle comporte également un volet scientifique de grande qualité autour des Mathématiques, de l'Energétique et des Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives. La recherche est une des forces majeures de cette Université dotée de 6 écoles doctorales, de 820 enseignants-chercheurs et de 250 chercheurs CNRS : elle héberge la Maison de l'Archéologie de l'Ethnologie (USR-CNRS), la Bibliothèque de Documentation Internationale Contemporaine et le Labex « Les Passés dans le Présent ». L'université est membre de la COMUE Université Paris Lumières, avec l'Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis et le CNRS.

**Pour plus d'informations, nous contacter**

---

Contact presse Service Communication  
Maria Breidy  
[service.communication@u-paris10.fr](mailto:service.communication@u-paris10.fr)  
01.40.97.71.32