

# Diffusion scientifique

La diffusion scientifique mobilise tous les outils de la communication : numérique, médias sociaux, graphisme.

Cependant celle-ci comporte certaines particularités qui méritent un accompagnement adapté.

Que vous soyez :

## Chercheur.e ou chargé.e d'appui

### à l'Université Paris Nanterre ou d'une institution associée

- Référencer une manifestation scientifique dans [l'agenda "actualité de la recherche"](#).
- Faire connaître une manifestation scientifique via ["l'Affiche Recherche mensuelle"](#).
- Mettre en place une [captation de vos événements scientifiques](#) (colloques, conférences...)
- Repertorier [vos publications](#).
- Signaler une étude, un projet, une intervention dans les médias.
- Obtenir des images issues de [la banque d'image Adobe](#) pour illustrer vos travaux. (Choisissez l'image voulue et envoyez [le lien à nos services](#))
- Renseigner [sa fiche annuaire](#).

## Journaliste, partenaire extérieur

### ou organisateur d'une initiative liée à la recherche

- Trouvez l'expert.e pour tous vos sujets grâce à [l'outil "annuaire"](#).  
(Conseil : cherchez juste le nom de famille pour une recherche plus large, attention aux lettres accentuées)
- Bénéficiez du relais de nos canaux en citant l'Université Paris Nanterre dans vos reportages TV ou articles.
- Bénéficiez du relais de nos comptes Twitter en mentionnant [@UPN-Recherche](#) dans vos posts ou [@UParisNanterre](#).
- Demandez une [autorisation de tournage](#) pour vos reportages.

## Chercheur.e, journaliste, curieux...

- Découvrez le nouveau [compte Twitterrecherche](#).
- [Suivez-nous sur le Twitter dédié à la recherche](#).
- Découvrez la [Newsletter "Point Recherche"](#).
- Lisez notre [webzine Point COMMUN](#).
- Abonnez-vous à nos réseaux sociaux (Linkedin, Facebook et Instagram).

## Focus : trouvez l'expert.e idéal.e pour éclairer tous vos sujets d'actualité... mais aussi des sujets originaux !

### Vous savez qui vous souhaitez contacter ?

- Pensez à [l'outil "annuaire"](#). (Conseil : cherchez juste le nom de famille pour une recherche plus large, attention aux lettres accentuées)
- Chercher via le moteur de recherche en haut à droite (comme sur google, utilisez des guillemets pour chercher une "locution précise").

### A la recherche d'un.e expert.e dans un domaine précis ?

- Les [chercheur.e.s de la Fédération interdisciplinaire de droit](#). (liste des membres par centre de recherche mais aussi listing très complet par thématique)
- Les [chercheur.e.s de Sophiapol](#)
- Les [chercheur.e.s de Modal'X](#)
- Les [chercheur.e.s du CREA](#)
- Les [différentes Unités de recherches par sujet](#).
- Dans Google, tapez "votre recherche site:parisnanterre.fr" pour rechercher juste dans notre site.

[The Conversation](#), une mine de sujets brûlants traités de manière claire mais pointue !

Vous pouvez contacter [les enseignant.es-chercheur.es de l'Université Paris Nanterre qui publient sur The Conversation](#).

Mis à jour le 12 juillet 2021

## ► Un nouveau de canal de diffusion à partir d'octobre 2021



Il est désormais possible de demander une captation et la diffusion de votre événement scientifique sur "CANAL N".

Seront diffusés uniquement les événements accompagnés par le Pôle événementiel de la Direction de la communication, après validation de la Commission de Diffusion Numérique des Événements Scientifiques (CDN-ES).

Dates des commission, informations, procédures et formulaires sur [le site de la Direction de la communication](#).

## ► Contact

[diffusion.scientifique@liste.parisnanterre.fr](mailto:diffusion.scientifique@liste.parisnanterre.fr)  
ou [nakara.myriam@parisnanterre.fr](mailto:nakara.myriam@parisnanterre.fr)

---

## ► Vos interlocutrices privilégiées

---

**Vous êtes organisateur.trice d'une manifestation scientifique,** contactez :

Le pôle événementiel pour une assistance sur l'organisation.  
Le pôle graphisme pour identifier vos besoins visuels.

---

**Vous êtes journaliste** Myriam Nakara saura vous aiguiller.

---

**Vous êtes chercheur.e ou chargé.e d'appui** et voulez faire connaître une étude, un projet, une intervention dans les médias :



**[Myriam Nakara](#)**

[Direction de la communication](#)

[nakara.myriam@parisnanterre.fr](mailto:nakara.myriam@parisnanterre.fr)

Chargée de communication - Recherche et diffusion scientifique

---

<https://communication.parisnanterre.fr/la-com-a-votre-service/diffusion-scientifique/diffusion-scientifique-985973.kjs>